

Polityka prywatności

Dziękujemy za korzystanie z naszych usług. Obecnie przeglądasz Politykę prywatności w języku kraju, w którym jesteś. Aby wyświetlić Politykę prywatności w innych językach, przejdź do [Katalog polityki prywatności](#). Aby pomóc użytkownikom zrozumieć nasze podejście do prywatności, przetłumaczyliśmy naszą Politykę prywatności (wersja angielska dostępna tutaj [tutaj](#)) na wiele języków.

Jeśli chcesz dowiedzieć się, jak dostarczamy informacji pogodowych firmom, które prezentują je swoim użytkownikom, odwiedź [Wyjaśnienie dotyczące prywatności dostawcy usług pogodowych](#).

Niniejsza Polityka prywatności wchodzi w życie 14 czerwca 2024.

Spółka Weather Company, LLC, dostawca usług cyfrowych The Weather Channel, Weather Underground oraz Storm Radar (w dalszej treści także „my” lub „nam”), jest zdecydowana chronić Twoją prywatność. Niniejsza „Strategia ochrony prywatności” (dalej także „Strategia”) to ważny dokument, dlatego zachęcamy do dokładnego zapoznania się z jego treścią.

Niniejsza Strategia ujawnia jak gromadzimy, wykorzystujemy oraz udostępniamy zebrane dane dotyczące Twoich interakcji z serwisami [www.weather.com](#) i [www.wunderground.com](#) (dalej także „Serwisy”) i mobilnymi aplikacjami oraz aplikacją samochodową (dalej łącznie „Aplikacje”), a także z innymi serwisami [www](#) i usługami cyfrowymi, które odnoszą się lub posiadają odsyłacze do niniejszej Strategii (dalej łącznie „Usługi”). Omówione tu Usługi nie obejmują serwisów WWW, aplikacji mobilnych ani innych usług, które odwołują się do innych zasad ochrony prywatności. Ponadto w Strategii opisano możliwości wyboru, jakie posiadasz w zakresie wykorzystywania Twoich danych a także w zakresie dostępu do tych danych, ich korekty oraz usuwania. Korzystając z Usług akceptujesz warunki niniejszej Strategii oraz wyrażasz zgodę na opisane w niej sposoby gromadzenia, wykorzystywania i udostępniania danych. Możemy zwracać się do użytkowników z prośbą o udzielenie zgody w inny sposób, na przykład prosząc o kliknięcie przycisku lub zmianę ustawienia. W takich przypadkach udostępnimy również możliwość cofnięcia zgody.

Niniejsza globalna Strategia opisuje nasze praktyki w zakresie ochrony prywatności we wszystkich krajach, w których działamy. Jednakże, w zależności od położenia geograficznego, niektóre paragrafy mogą nie mieć zastosowania do korzystania z Usług przez Ciebie. Informacje dotyczące konkretnych lokalizacji znajdują się w paragrafach 12 – 16. Jeśli korzystasz z którejkolwiek z naszych Aplikacji, upewnij się, że zarówno system operacyjny („OS”) Twojego urządzenia jak i Aplikacja są aktualne, aby umożliwić działanie opisanych poniżej mechanizmów kontroli ochrony prywatności.

1. [Dlaczego i w jaki sposób gromadzimy dane osobowe i inne informacje oraz jak z nich korzystamy](#)
2. [Technologie gromadzenia danych a wybór konsumenta](#)
3. [Zasady udostępniania i ujawniania danych użytkownika Dostawcom](#)
4. [Inne ograniczenia związane z ochroną prywatności](#)
5. [Okres przechowywania](#)

6. [Prawa do danych](#)
7. [Ochrona prywatności osób niepełnoletnich](#)
8. [Transfery międzynarodowe](#)
9. [Zobowiązanie do zapewnienia bezpieczeństwa](#)
10. [Zmiany w „Strategii ochrony prywatności”](#)
11. [Kontakt](#)
12. [Informacja o ustawie California Consumer Privacy Act \(CCPA\)](#)
13. [Informacja o przepisach U.S. State Data Privacy Laws](#)
14. [Informacja o rozporządzeniu RODO](#)
15. [Informacja o brazylijskiej ustawie Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais \(LGPD\)](#)
16. [Dodatkowe informacje dla użytkowników w Korei](#)
17. [Aplikacja samochodowa The Weather Channel](#)

1. Dlaczego i w jaki sposób gromadzimy dane osobowe i inne informacje oraz jak z nich korzystamy

A. Informacje jakie od Ciebie pobieramy

Możemy gromadzić oraz wykorzystywać informacje, przy czym niektóre z nich mogą być uznawane za dane osobowe, aby móc świadczyć Usługi oraz poprawiać doświadczenia użytkownika, tak jak to opisano w poniższej tabeli oraz niniejszej Strategii.

Jak wykorzystujemy dane osobowe	Co to oznacza?	Kategorie przetwarzanych danych	Typ sprzedawcy
Udostępnianie podstawowych funkcji pogodowych	Aby przekazywać użytkownikom precyzyjne prognozy pogody i wiadomości pogodowe.	<ul style="list-style-type: none"> • Informacje o urządzeniu • Dane identyfikacyjne • Informacje o lokalizacji • Preferencje 	<ul style="list-style-type: none"> • Technologia

Jak wykorzystujemy dane osobowe	Co to oznacza?	Kategorie przetwarzanych danych	Typ sprzedawcy
Analizowanie i pomiar korzystania z usług przez użytkownika	Analizujemy i mierzymy stopień wykorzystania naszych usług przez użytkownika w celu poprawiania poziomu Usług lub optymalizacji funkcjonowania naszych serwisów www i aplikacji.	<ul style="list-style-type: none"> • Informacje o urządzeniu • Dane identyfikacyjne • Informacje związane z korzystaniem z Usług przez użytkownika i jego interakcjami z Usługami • Informacje o lokalizacji • Wybrane opcje ochrony prywatności 	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza • Technologia
Rejestracja konta użytkownika oraz subskrypcja	Dla wsparcia funkcjonalności konta, takich jak subskrypcje i personalizacja.	<ul style="list-style-type: none"> • Dane identyfikacyjne • Informacje o płatności • Preferencje 	<ul style="list-style-type: none"> • Reklamy • Analiza • Technologia
Przesyłanie alertów i powiadomień	Aby zaoferować użytkownikowi możliwość otrzymywania powiadomień push i w aplikacji.	<ul style="list-style-type: none"> • Informacje o urządzeniu • Dane identyfikacyjne • Informacje o lokalizacji • Preferencje 	<ul style="list-style-type: none"> • Technologia
Pozyskiwanie/honorowanie zgody i udzielanie innych praw dotyczących danych	Aby uznać i honorować wybory użytkownika odnośnie wykorzystywania jego danych oraz jego preferencji w korzystaniu z Usług. Możemy zażądać dodatkowych informacji, które pozwolą nam zweryfikować Twoją tożsamość i odpowiedzieć na	<ul style="list-style-type: none"> • Informacje o urządzeniu • Dane identyfikacyjne • Wybrane opcje ochrony prywatności 	<ul style="list-style-type: none"> • Reklamy • Analiza • Technologia

Jak wykorzystujemy dane osobowe	Co to oznacza?	Kategorie przetwarzanych danych	Typ sprzedawcy
	Twój wniosek odnoszący się do praw dotyczących danych.		
Komunikacja z użytkownikiem	Odpowiadamy na pytania użytkowników i komunikujemy się z nimi.	<ul style="list-style-type: none"> • Dane identyfikacyjne • Informacje o lokalizacji 	<ul style="list-style-type: none"> • Technologia
Marketing i reklama	Przekazujemy informacje marketingowe oraz reklamy dotyczące Usług, aplikacji oraz serwisów www innych firm. Mierzmy oddziaływanie i skuteczność reklam oraz innych treści, które użytkownik widzi, lub z którymi wchodzi w interakcję.	<ul style="list-style-type: none"> • Informacje o urzędzeniu • Dane identyfikacyjne • Wnioski wyciągane na podstawie korzystania z Usług • Informacje związane z korzystaniem z Usług przez użytkownika i jego interakcjami z Usługami • Informacje o lokalizacji • Wybrane opcje ochrony prywatności 	<ul style="list-style-type: none"> • Reklamy • Analiza • Technologia
Obsługa informatyczna	Serwisowanie i zarządzanie (w tym zarządzanie bezpieczeństwem) aplikacji, sieci, systemów oraz infrastruktury.	<ul style="list-style-type: none"> • Informacje o urzędzeniu • Dane identyfikacyjne • Informacje o działaniach w internecie lub innych elektronicznych sieciach • Informacje o lokalizacji 	<ul style="list-style-type: none"> • Technologia

Definicje kategorii przetwarzanych danych:

- *Informacje o urządzeniu* – dane zgromadzone o Twoim komputerze, telefonie, tablecie, Twojej przeglądarce, osobistej stacji pogodowej oraz o innych elektronicznych urządzeniach. Te dane są zwykle pozyskiwane z danego urządzenia elektronicznego, jednak możemy zażądać tych danych od użytkownika.
- *Dane identyfikacyjne* – unikatowe zestawienia cyfr, liter i/lub znaków specjalnych, służące do identyfikacji urządzenia, osobistej stacji pogodowej, przeglądarki lub osoby, w tym także informacje podane w trakcie rejestracji konta lub subskrypcji biuletynu, takie jak Twoje imię i nazwisko, adres e-mail i adres zamieszkania.
- *Wnioski wyciągane na podstawie korzystania z Usług* – wnioski oparte na danych pozyskanych bezpośrednio z interakcji użytkownika z Usługami.
- *Informacje związane z korzystaniem z Usług przez użytkownika i jego interakcjami z Usługami* – dane pozyskane bezpośrednio z działań użytkownika podczas korzystania z Usług.
- *Informacje o lokalizacji* – możemy gromadzić i wykorzystywać dane o położeniu geograficznym Twojego urządzenia, przeglądarki oraz miejsc, którymi się interesujesz. Może to obejmować lokalizację GPS, lokalizację na podstawie adresu IP (np. miasto, stan, kod pocztowy) lokalizacje wybrane i zapisane w Usługach.
- *Informacje o płatności* – dane zgromadzone po to, aby przeprowadzić transakcje nabywania subskrypcji, na przykład informacje o karcie kredytowej i adres do faktury.
- *Preferencje* – dane zgromadzone w celu określenia pożądaných parametrów Usług, na przykład wybór stopni Celsjusza lub Fahrenheita. Powyższe obejmuje również ogólne informacje o Twoich zainteresowaniach, przekazane nam przez nas w ramach Usług.
- *Wybrane opcje ochrony prywatności* – dane zgromadzone w związku z udzieloną zgodą i wyborem braku zgody spośród opcji dostępnych dla użytkownika.

Użytkownik może optować za nieprzekazywaniem nam niektórych danych. Takie działanie może jednak sprawić, że nie będzie możliwe korzystanie z pełnego zakresu oferowanych przez nas Usług. Przydzielamy właściciela każdej z naszych Usług przetwarzających dane osobowe, który to właściciel odpowiada za wszelkie działania związane z przetwarzaniem danych przez cały cykl życia produktu i cały procesu przetwarzania.

B. Więcej o informacjach o lokalizacji

Typ gromadzonych przez nas informacji o lokalizacji zależy od ustawień użytkownika w urządzeniu używanym przez niego w celu uzyskiwania dostępu do Usług.

- **Wykorzystanie informacji o lokalizacji uzyskanych w trakcie korzystania przez Ciebie z sieci www/sieci www na urządzeniu mobilnym** – jeśli uzyskujesz dostęp do Usług za pośrednictwem naszych serwisów www, w tym poprzez przeglądarkę www na urządzeniu mobilnym, możemy pozyskiwać ogólne dane o Twojej lokalizacji na podstawie adresu IP Twojego urządzenia, abyśmy mogli automatycznie wyświetlać informacje o pogodzie, wiadomości, informacje o aktualizacjach produktu i oferty specjalne dla określonego w przybliżeniu miejsca Twojego pobytu. W zależności od danej przeglądarki i jej konfiguracji, może ona informować użytkownika o tym, że Serwisy chcą gromadzić informacje o jego dokładnej lokalizacji i proszą go o zgodę. Określona lokalizacja może obejmować dokładne położenie geograficzne. Jeśli użytkownik wyrazi zgodę na gromadzenie danych przez Serwisy korzystając z

przeglądarki mobilnej, jego lokalizacja może być ustalona poprzez GPS (Global Positioning System). Jeśli nie wyrażono zgody na gromadzenie danych dotyczących konkretnej lokalizacji, lub Twoja przeglądarka domyślnie blokuje gromadzenie takich danych, wówczas gromadzona jest tylko ogólna informacja o Twojej lokalizacji i może być ona przechowywana lokalnie, na Twoim urządzeniu. Możesz w każdej chwili ręcznie wprowadzić dane o lokalizacji (np. nazwę miejscowości, kod pocztowy i nazwę kraju). Jeśli zrezygnujesz z przekazywania informacji o Twojej aktualnej lokalizacji, wciąż możesz otrzymywać treści, w tym reklamy, które będą kontekstowo dostosowane do lokalizacji, którą wyszukiwano ostatnio (to jest „lokalizacji kontekstowej”).

- **Wykorzystywanie informacji o lokalizacji przez Aplikacje** – jeśli korzystasz z dostępu do Usług na urządzeniu mobilnym lub poprzez samochodowy system informacyjno-rozrywkowy, a wyraziłeś zgodę na udostępnianie informacji o lokalizacji naszej Aplikacji, możemy gromadzić precyzyjne dane o Twoim położeniu geograficznym oraz dane z czujnika GPS, informacje z sieci telefonii komórkowej oraz innych źródeł korzystających z funkcji lokalizacji. Zwykle otrzymujemy informację o szerokości oraz długości geograficznej miejsca, w którym znajduje się Twoje urządzenie, a także datę i czas oraz dane z czujników takich jak wysokościomierz lub informacje o pojeździe. O dokładności tej długości i szerokości geograficznej oraz o precyzji, z jaką odzwierciedlają one lokalizację urządzenia, decydują takie czynniki jak urządzenie i system operacyjny. Jeśli wyrażasz zgodę, by którakolwiek z naszych mobilnych aplikacji lub aplikacja samochodowa bezpośrednio gromadziła informacje o lokalizacji w czasie, gdy działa w tle, umożliwiasz nieprzerwane gromadzenie informacji o lokalizacji. Możesz wyłączyć bezpośrednie gromadzenie informacji o lokalizacji (lub w niektórych systemach operacyjnych nieprzerwane bezpośrednio gromadzenie informacji o lokalizacji) w ustawieniach lub poprzez usunięcie Aplikacji. Jeśli wyłączysz usługi powiązane z lokalizacją, wciąż możesz korzystać z tych Usług, wprowadzając ręcznie lokalizację na pasku wyszukiwania. Jeśli wyłączysz bezpośrednie gromadzenie danych o lokalizacji, dalej możesz otrzymywać alerty i reklamy w oparciu o Twoją lokalizację kontekstową. Kontekstowa lokalizacja w Aplikacjach to przybliżona lokalizacja, oparta na lokalizacji ostatnio zapisanej przez Usługi (np. lokalizacji ostatnio wyszukiwanej), przed wyłączeniem bezpośredniego gromadzenia informacji o lokalizacji.
- **Korzystanie z informacji o lokalizacji przez Dostawcę danych** – nasi dostawcy usług, a także [Dostawcy Usług Reklamowych](#) i [Dostawcy Usług Analitycznych](#) (patrz [Paragraf 2](#), aby dowiedzieć się więcej) również mogą gromadzić informacje o lokalizacji poprzez Usługi. Możemy udostępniać gromadzone informacje o lokalizacji osobom trzecim na zasadach określonych w [Paragrafie 3](#). Więcej informacji o wykorzystywaniu przez sprzedawcę danych o lokalizacji w aplikacji samochodowej uzyskasz w [Paragrafie 17](#) Aplikacja samochodowa The Weather Channel.

C. *Informacje od Reklamodawców, [Dostawców Usług Analitycznych](#) i [Dostawców Usług Reklamowych](#)*

Możemy pozyskać informacje o Tobie lub o tym, ja korzystasz z Usług, od reklamodawców, [Dostawców Usług Analitycznych](#) i [Dostawców Usług Reklamowych](#) (patrz [Paragraf 2](#), gdzie znajdziesz więcej informacji). The Weather Company może łączyć informacje przekazane przez użytkownika i zgromadzone automatycznie z informacjami ze źródeł publicznych i od osób trzecich. W przypadku gdy informacje z innych źródeł

zostaną połączone lub skojarzone z danymi osobowymi zgromadzonymi przez Usługi, będziemy traktować tak połączone informacje jako dane osobowe zgodnie z treścią niniejszej Strategii.

2. Technologie gromadzenia danych a wybór konsumenta

Spółka The Weather Company oraz osoby trzecie działające w jej imieniu bądź w imieniu jej reklamodawców lub dostawców, stosują różne technologie służące do zarządzania eksploatacją Usług oraz monitorowania sposobu ich wykorzystania. Te technologie pozwalają nam personalizować doświadczenia użytkowników, wyświetlane reklamy, a także dostarczać im żądane prognozy. Przestrzegamy zasad samoregulacji określonych przez organizacje Digital Advertising Alliance („DAA”), Digital Advertising Alliance of Canada („DAAC”) oraz European Interactive Digital Advertising Alliance („EDAA”).

Współpracujemy z wieloma firmami świadczącymi usługi reklamowe, które używają różnych technologii do gromadzenia danych o korzystaniu z Usług przez użytkownika (np. o przeglądanych treściach lub klikniętych reklamach) dla nas lub dla reklamodawców ([„Dostawcy Usług Reklamowych”](#)), w celu dostosowania wyświetlanych reklam. [Dostawcy Usług Reklamowych](#) mogą w ramach Usług używać różnych technologii, przy czym technologie te służą między innymi do: a) monitorowania sposobu korzystania z Usług, z jakimi stronami i treściami użytkownicy wchodzi w interakcję, a także z jakimi serwisami www i aplikacjami użytkownicy wchodzi w interakcję po opuszczeniu Usług; b) tworzenia powiązań pomiędzy urządzeniami użytkowników (np. monitorowanie powiązań między urządzeniami lub platformami); c) wyświetlania lepiej dostosowanych reklam w ramach Usług lub w innych, odwiedzanych przez użytkownika serwisach www i aplikacjach. [Dostawcy Usług Reklamowych](#) mogą łączyć te dane z innymi informacjami, które mogli pozyskać od użytkownika lub z innych źródeł, niezwiązanych z korzystaniem przez użytkownika z Usług, w celu lepszego kierowania reklam oraz mierzenia ich skuteczności. Więcej informacji na temat takich reklam, które są dostosowane do potencjalnych zainteresowań użytkownika ustalonych na podstawie jego zachowań w różnych serwisach www i aplikacjach („spersonalizowana reklama”) można znaleźć [w serwisie www Network Advertising Initiative –
https://www.networkadvertising.org/understanding-online-advertising/what-is-it/](#).

Ponadto, niektóre współpracujące z nami firmy używają technologii gromadzenia danych w celu monitorowania, analizowania i raportowania danych dotyczących korzystania z Usług oraz w celu analizy i optymalizacji funkcjonowania tych Usług ([„Dostawcy Usług Analitycznych”](#)).

Informacje zbierane za pomocą opisanych w tym paragrafie technologii gromadzenia danych mogą być powiązane z innymi informacjami o użytkowniku (na przykład lokalizacją) i traktowane jako dane osobowe. Spółka The Weather Company i jej dostawcy mogą wykorzystywać technologie opisane w niniejszym paragrafie (samodzielnie lub w połączeniu z innymi technologiami) w celu analizowania zachowań użytkowników, doboru grupy docelowej i mierzenia skuteczności reklam, diagnozowania problemów, rozpoznawania osób wielokrotnie odwiedzających serwisy, a także ułatwiania dostępu do Usług i korzystania z nich.

A. Zastosowanie informacji cookie, sygnalizatorów WWW oraz danych zapisywanych przez inne technologie

Osoby trzecie mogą stosować informacje cookie i inne technologie w celu dostarczania spersonalizowanych reklam w serwisach WWW i usługach elektronicznych osób trzecich.

Stosowane przez The Weather Company i osoby trzecie technologie gromadzenia danych obejmują w szczególności:

- 1. Informacje cookie:** cookie to niewielkie pliki tekstowe z informacjami, które podczas odwiedzania serwisu są pobierane do komputera lub urządzenia mobilnego użytkownika i zapisywane w danych przeglądarki. Przy każdych kolejnych odwiedzinach informacje cookie są przesyłane z powrotem do serwisu WWW, który je utworzył, albo do innego serwisu rozpoznającego te pliki cookie. Niektóre informacje cookie używane przez Usługi zawierają zgromadzone adresy IP oraz MAC, które są przez ustawodawstwa niektórych krajów uznawane za dane osobowe. Informacje cookie są przydatne, ponieważ pozwalają serwisom WWW na rozpoznawanie urządzenia użytkownika. Więcej informacji znajduje się tutaj: [podręcznik „Wszystko o plikach cookie” – https://www.allaboutcookies.org/](https://www.allaboutcookies.org/). Informacje cookie używane w naszym serwisie WWW dzielą się na następujące kategorie:

Kategoria 1: Absolutnie niezbędne pliki cookie

Te pliki cookie są niezbędne, aby użytkownik mógł korzystać z Usług oraz ich funkcji.

Kategoria 2: Pliki cookie wydajności

Te pliki cookie zawierają informacje dotyczące sposobu korzystania z Usług. Mogą to być na przykład najczęściej odwiedzane strony albo informacja o tym, czy użytkownik otrzymuje komunikaty o błędach. Na ogół nie służą one do gromadzenia danych bezpośrednio identyfikujących użytkownika, jednak niektóre z tych plików cookie mogą zbierać adresy GeOLP i inne identyfikatory uznawane przez ustawodawstwa niektórych krajów za dane osobowe.

Kategoria 3: Funkcjonalne pliki cookies

Te pliki cookie umożliwiają Usługom zapamiętywanie wyborów dokonanych przez użytkownika (na przykład języka użytkownika i regionu, w którym użytkownik się znajduje) oraz pozwalają oferować poszerzone funkcje (na przykład lokalne prognozy pogody lub informacje o ruchu drogowym). Ponadto w tych plikach cookie są zapamiętywane wprowadzone przez użytkownika zmiany związane z dostosowaniem Usług.

Kategoria 4: Targetujące pliki cookie

Te pliki cookie gromadzą kilka rodzajów informacji o nawykach użytkownika przy przeglądaniu internetu. Umieszczają je najczęściej sieci reklamowe, a nie operatorzy samych serwisów WWW. W tych plikach cookie są gromadzone informacje o kolejnych interakcjach użytkownika z Usługami oraz serwisami WWW i usługami elektronicznymi osób trzecich. Mogą to być informacje przekazywane innym przedsiębiorstwom (na przykład reklamodawcom) w celu dostarczania reklam bardziej przydatnych dla użytkownika na podstawie jego przewidywanych zainteresowań.

Kategoria 5: Pliki cookie mediów społecznościowych

Te pliki cookie są na ogół generowane przez zawartość osadzoną w treści. Użytkownicy sieci społecznościowych mogą dzięki nim udostępniać zawartość i korzystać z innych funkcji, takich jak publikowanie komentarzy.

2. **Sygnalizatory WWW:** Niektóre strony Usług zawierają sygnalizatory WWW (znane także jako Web Beacon, Web Bug, piksele śledzące lub puste pliki GIF). Sygnalizatory WWW umożliwiają osobom trzecim uzyskiwanie informacji, takich jak adres IP komputera, z którego odwiedzono stronę zawierającą sygnalizator, adres URL strony z sygnalizatorem, datę i godzinę wyświetlenia strony z sygnalizatorem, rodzaj przeglądarki użytej do wyświetlenia tej strony, a także informacje w plikach cookie wysłanych przez daną osobę trzecią.
3. **Pamięć WWW:** Pamięć lokalną wykorzystujemy między innymi do zapisywania preferencji i ustawień użytkownika (takich jak głośność dźwięku lub wyciszenie) w zakresie animowanych treści Usług, co znacznie poprawia obsługę użytkownika. Jest to mechanizm podobny do informacji cookie przeglądarki, ale umożliwia przechowywanie bardziej złożonych danych, nie tylko prostego tekstu. Pamięć lokalna sama w sobie nie jest w żaden sposób wykorzystywać danych zapisanych na urządzeniu użytkownika.

B. Wykorzystanie identyfikatorów reklamowych

Spółka The Weather Company i jej [Dostawcy Usług Reklamowych](#) mogą gromadzić informacje o używaniu aplikacji mobilnych używając identyfikatorów reklamowych, w celu przygotowywania lub wyświetlania spersonalizowanych reklam. Identyfikator reklamowy to losowo wygenerowany kod alfanumeryczny związany z urządzeniem użytkownika. Identyfikatory reklamowe stanowią sposób identyfikowania urządzenia użytkownika przez reklamodawców bez konieczności stosowania stałego identyfikatora urządzenia, takiego jak numer seryjny. Użytkownicy posiadający subskrypcję bez reklam mają automatycznie włączoną wycofania zgody na wykorzystywanie identyfikatora reklamowego ich urządzenia.

C. Opcje do wyboru przez użytkownika związane z informacjami cookie, identyfikatorami reklamowymi i innymi technologiami używanymi przez dostawców

Użytkownik może kontrolować, jak wykorzystywane są jego dane (np. na potrzeby spersonalizowanych reklam), w następujący sposób:

- **Dostawcy:** Niniejsza Strategia nie obejmuje procedur dostawców, które nie mają związku z naszymi Usługami. Nie kontrolujemy też technologii stosowanych przez dostawców. Odsyłacze do dodatkowych informacji o procedurach w zakresie prywatności, które są stosowane przez naszych dostawców, oraz do dostępnych stron umożliwiających wycofanie zgód znajdują się [tutaj](#).
- **Ustawienia przeglądarki:** używana przez użytkownika przeglądarka WWW może pozwalać mu na zarządzanie informacjami cookie i pamięcią lokalną, w celu kontrolowania dostępu do danych dotyczących aktywności użytkownika w Internecie. Zachęcamy użytkowników do sprawdzenia w opcji „Pomoc” przeglądarki, jak blokować, wyłączać i usuwać informacje cookie. Chcemy jednak zwrócić uwagę, że usunięcie lub zablokowanie niektórych informacji cookie przez użytkownika może z przyczyn technicznych spowodować, iż niektóre funkcje serwisu staną się niedostępne lub przestaną działać prawidłowo. Aby uzyskać więcej informacji o zarządzaniu plikami cookie odwiedź [podręcznik „Wszystko o plikach cookie” – https://www.allaboutcookies.org/manage-cookies/](https://www.allaboutcookies.org/manage-cookies/).
- **Ustawienia urządzenia:** systemy operacyjne Android oraz iOS pozwalają użytkownikowi kontrolować sposób, w jaki wykorzystywany jest identyfikator

reklamowy jego urządzenia na potrzeby przygotowywania lub wyświetlania spersonalizowanych reklam. W wersji 14 i nowszych wersjach systemu iOS użytkownik może kontrolować używanie identyfikatora reklamowego i funkcji śledzenia. Aby uzyskać więcej informacji o funkcji śledzenia, należy na urządzeniu mobilnym firmy Apple wybrać Ustawienia > Prywatność > Śledzenie > Więcej informacji.

- Ustawienia urządzenia z systemem Android (wersja 2.3 i nowsze): „Rezygnacja z personalizacji reklam” – należy postępować zgodnie z instrukcją firmy Google, [która znajduje się tutaj – https://support.google.com/googleplay/answer/3405269](https://support.google.com/googleplay/answer/3405269)
- Ustawienia urządzenia z systemem operacyjnym iOS (wersje od 6 do 13): „Ograniczenie śledzenia reklam” poprzez wybranie opcji Ustawienia > Prywatność > Reklamy > Ograniczaj śledzenie reklam
- Ustawienia urządzenia z systemem operacyjnym iOS (wersja 14 lub nowsza): zezwolenia na „śledzenie” można zmienić, wybierając opcję Ustawienia > Prywatność > Śledzenie

Opisane powyżej techniki wycofania zgody na reklamy dotyczą konkretnych urządzeń lub przeglądarek i mogą nie być dostępne na niektórych urządzeniach. Po rezygnacji ze spersonalizowanych reklam na urządzeniu mobilnym, użytkownik może nadal mieć wyświetlane takie reklamy na komputerze stacjonarnym lub na innych urządzeniach. W przypadku rezygnacji użytkownik może nadal widzieć reklamy, jednak nie będą one już oparte na jego aktywności w innych aplikacjach i serwisach WWW.

Stosowane w przemyśle motoryzacyjnym systemy (urządzenia) informacyjno-rozrywkowe oferują możliwość wyrażenia zgody na gromadzenie danych o lokalizacji oraz powiadomienia. Aplikacja samochodowa The Weather Channel nie zawiera reklam. Więcej informacji o aplikacji samochodowej The Weather Channel znajdziesz w [Paragrafie 17](#).

Możesz również zrezygnować z gromadzenia informacji przez Usługi w przyszłości, dostosowując ustawienia Twojego urządzenia, zaprzestając z korzystania z Usługi w sieci www lub odinstalowując odpowiednią Aplikację.

Wycofanie zgody dla grupy branżowej: niektóre organizacje branżowe udostępniają scentralizowane narzędzia, za pomocą których użytkownik może wycofać zgodę na wykorzystywanie swoich danych przez wielu dostawców jednocześnie. Aby uzyskać więcej informacji o oferowanych przez organizacje Digital Advertising Alliance (DAA) i Network Advertising Initiative (NAI) narzędziach, które pomagają użytkownikowi zarządzać zgodami na wykorzystywanie plików cookie przez partycypujące firmy, odwiedź następujące witryny:

- Organizacja DAA [strona wycofania zgody – https://optout.aboutads.info/?c=2&lang=EN](https://optout.aboutads.info/?c=2&lang=EN)
- Organizacja Digital Advertising Alliance of Canada's (DAAC's) [strona wycofania zgody – https://optout.aboutads.info/?c=3&lang=en](https://optout.aboutads.info/?c=3&lang=en)
- Organizacja EDAA's, europejskie [strony wycofania zgody – https://youronlinechoices.eu/](https://youronlinechoices.eu/)
- Organizacja NAI [strona wycofania zgody – https://optout.networkadvertising.org/?c=1](https://optout.networkadvertising.org/?c=1)

Organizacja DAA oferuje ponadto aplikację AppChoices – odrębne narzędzie umożliwiające użytkownikom kontrolę procesów gromadzenia i wykorzystywania danych przez aplikacje mobilne w związku ze spersonalizowanymi reklamami oraz innymi

podobnymi praktykami. Aby uzyskać możliwość wyboru spośród partycypujących firm, użytkownik może zainstalować aplikację AppChoices organizacji DAA na swoim urządzeniu mobilnym. Aby uzyskać dodatkowe informacje o narzędziu AppChoices organizacji DAA odwiedź <http://youradchoices.com/appchoices>.

Informacje zbierane za pomocą opisanych w tym paragrafie technologii gromadzenia danych mogą być powiązane z innymi informacjami o użytkowniku (na przykład lokalizacją) i traktowane jako dane osobowe. Spółka The Weather Company i jej dostawcy mogą wykorzystywać technologie opisane w niniejszym paragrafie (samodzielnie lub w połączeniu z innymi technologiami) w celu analizowania zachowań użytkowników, doboru grupy docelowej i mierzenia skuteczności reklam, diagnozowania problemów, rozpoznawania osób wielokrotnie odwiedzających serwisy, a także ułatwiania dostępu do Usług i korzystania z nich.

Nie śledź: w niektórych przeglądarkach internetowych użytkownicy mogą wybrać opcję „Nie śledź” (Do Not Track – DNT), co pozwoli uniknąć śledzenia przez strony internetowe i usługi online. Obecnie organizacja World Wide Web Consortium (W3C) nie ustanowiła jeszcze uniwersalnych standardów dla rozpoznawalnych sygnałów DNT i generalnie sygnał DNT musi jeszcze uzyskać powszechną akceptację. W związku z powyższym nie uwzględniamy żądań w postaci sygnałów DNT.

Komunikacja marketingowa i biuletyn: jeśli użytkownik wcześniej dokonał subskrypcji na swój adres e-mail naszych publikacji marketingowych lub biuletynu, ma poniższe trzy opcje na wycofanie swojej zgody na taką korespondencję:

- Jeśli posiadasz konto, wycofaj zgodę na stronie ustawień swojego konta, do której możesz przejść z naszych Serwisów lub klikając odsyłacz „Aktualizuj moje preferencje” w stopce wiadomości e-mail
- Wykorzystaj odsyłacz „Anuluj subskrypcję” w stopce wiadomości e-mail
- Zażądaj usunięcia danych na naszej stronie „Zarządzanie prawami do danych”, co spowoduje całkowite usunięcie Twojego konta, jeśli je posiadasz (patrz [Paragraf 6](#), aby uzyskać więcej informacji)

3. Zasady udostępniania i ujawniania danych użytkownika Dostawcom

Dowolne dane zebrane w ramach Usług, w tym dane zagregowane lub statystyczne, które możemy wygenerować na ich podstawie, mogą być również przekazywane w sposób opisany poniżej.

A. Dostawcy Usług

Dane zgromadzone w trakcie korzystania z Usług przez użytkownika mogą zostać udostępnione wybranym [Dostawcom Usług Analitycznych i Dostawcom Usług Reklamowych](#), którzy wspierają nas przy prowadzeniu kampanii marketingowych naszych marek albo dostawcom usług wspomagającym nas w prowadzeniu działalności gospodarczej i świadczeniu Usług lub dostarczaniu użytkownikom żądanych przez nich funkcji i funkcjonalności („[Dostawcy Technologii](#)”). Należą do nich w szczególności firmy, które wspierają nas w kampaniach reklamowych naszych marek, świadczą usługi przechowywania danych, wspomagają proces obsługi klienta, uczestniczą w badaniach odbiorców i w rozwijaniu produktów, a także przekazują lub ułatwiają przekazywanie materiałów dla użytkowników i dostarczają mapy na potrzeby Usług. W [Paragrafie 17](#)

uzyskasz też informacje o dostawcach usług dla aplikacji samochodowej The Weather Channel.

B. *Firmy oferujące promocje, produkty lub usługi*

Od czasu do czasu proponujemy użytkownikom możliwość otrzymywania informacji o promocjach, produktach i usługach od innych firm, będących sponsorami. Możemy również zaproponować możliwość otrzymywania produktów i usług bezpośrednio od innych firm poprzez Usługi. W takich sytuacjach użytkownik musi wyraźnie wyrazić zgodę na otrzymywanie poszczególnych ofert. Gdy użytkownik wyrazi zgodę na otrzymywanie ofert od konkretnych osób trzecich, informacje o nim zostaną udostępnione tym osobom w celu umożliwienia im dostarczenia użytkownikowi oferty, o którą prosił. The Weather Company nie ponosi odpowiedzialności za procedury gromadzenia informacji stosowane przez takie osoby trzecie, a wszystkie udostępniane informacje podlegają stosowanym przez te osoby strategiom ochrony prywatności. Przed przekazaniem swoich danych osobowych użytkownik powinien zapoznać się ze strategiami ochrony prywatności stosowanymi przez takie osoby trzecie.

C. *Inne serwisy www, usługi, wtyczki i odsyłacze*

Podobnie jak wiele internetowych serwisów www i innych internetowych platform, nasze Usługi mogą zawierać odsyłacze do stron w serwisach www lub na platformach usługowych utrzymywanych przez różne inne podmioty. W niektórych przypadkach użytkownik może przejść do stron innych serwisów WWW ujętych w elementy Usług, takie jak nagłówki i stopki lub reklamy interaktywne. W takich sytuacjach odwiedzany przez użytkownika serwis WWW jest identyfikowany przez adres URL lub wyeksponowany tekst. W innych przypadkach, np. w przypadku reklam, użytkownik zostanie połączony z inną witryną lub usługą po kliknięciu lub aktywowaniu w inny sposób prezentowanej oferty, co obejmuje kliknięcie w celu nawiązania połączenia telefonicznego, wysłania wiadomości tekstowej lub wiadomości e-mail. Takie inne witryny i usługi nie są objęte niniejszą Strategią i nie ponosimy odpowiedzialności za stosowane przez nie praktyki w zakresie gromadzenia informacji. Strategie ochrony prywatności stosowane przez inne przedsiębiorstwa mogą różnić się od zasad stosowanych przez The Weather Company, na przykład w zakresie poziomu zabezpieczeń, używania informacji cookie oraz gromadzenia, używania i ujawniania danych osobowych. Niektóre z Usług umożliwiają użytkownikom komunikację z innymi serwisami WWW lub usługami. Użytkownik może pozostawać zalogowany do takich serwisów WWW i usług do momentu wylogowania. Korzystanie przez użytkownika z takich zewnętrznych witryn i usług podlega stosowanym przez nie strategiom ochrony prywatności, a nie niniejszej Strategii.

Niektóre Usługi korzystają z systemów operacyjnych, platform, usług komunikacyjnych, urządzeń i elementów oprogramowania innych firm (mogą to być na przykład systemy operacyjne urządzeń mobilnych, usługi bezprzewodowe, telefony komórkowe i tablety); ponadto niektóre części Usług są świadczone przez osoby trzecie będące dystrybutorami, producentami urządzeń, operatorami urządzeń, operatorami platform oraz operatorami usług telekomunikacyjnych. The Weather Company nie ma kontroli nad takimi osobami trzecimi, ich produktami i usługami. Te osoby trzecie mogą gromadzić, wykorzystywać, przetwarzać, przysyłać i ujawniać dane użytkownika. Ponieważ nie mamy kontroli nad tym, w jaki sposób takie osoby trzecie postępują z danymi, zalecamy użytkownikom zapoznanie się z ich strategiami ochrony prywatności, warunkami używania oraz umowami licencyjnymi (jeśli istnieją).

D. *Dostawcy Usług Reklamowych*

Możemy udostępniać gromadzone przez nas informacje [Dostawcom Usług Reklamowych](#), w tym także informacje wykorzystywane przez naszych reklamodawców, tak aby Dostawcy ci mogli: (i) wyświetlać i/lub wspierać wyświetlanie dostosowanych treści lub reklam w naszych Serwisach lub Aplikacjach, w serwisach www lub aplikacjach reklamodawców, bądź w serwisach www lub aplikacjach innych firm; (ii) analizować i raportować treści lub reklamy, które są oglądane przez użytkowników i z którymi wchodzi oni w interakcję; oraz (iii) doskonalić swoje usługi. [Dostawcy Usług Reklamowych](#) mogą również gromadzić informacje za pomocą technologii omówionych powyżej, lub przez reklamy interaktywne. Informacje takie mogą obejmować dane dotyczące sposobu interakcji użytkowników z Usługami, informacje przekazywane przez użytkowników za pośrednictwem reklam interaktywnych, informacje na temat zawartości i reklam wyświetlanych przez użytkowników, informacje o działaniach użytkowników w innych serwisach WWW i usługach elektronicznych, a także informacje o lokalizacjach fizycznych odwiedzanych przez użytkowników.

E. *Partnerzy współtworzący Pakiet*

Nawiązaliśmy współpracę szeregiem wydawców i firm, aby zaproponować użytkownikom tworzenie pakietów (dalej „Pakiet”) subskrypcji poprzez zarejestrowane konto i/lub na stronie z naszą ofertą dostępnej w Usługach. Możesz zasubskrybować Pakiet na swoim koncie Usług. Subskrybując Pakiet, wyrażasz zgodę na to, że pewne informacje o Twoim koncie (np. Twój adres e-mail, imię i nazwisko i status konta) zostaną przekazane wszystkim partnerom, tworzącym Pakiet w celu weryfikacji Twoich uprawnień do Pakietu, aktywacji, zarządzania i usprawniania korzystania przez Ciebie z Pakietu i oferty każdego z partnerów, a także potwierdzenia, że Pakiet został aktywowany. Wszelkie takie informacje o koncie otrzymane przez partnerów współtworzących Pakiet będą podlegać „Strategii ochrony prywatności” i „Warunkom używania” każdego właściwym dla każdego z partnerów.

F. *Nabywanie lub sprzedaż przedsiębiorstw*

Ciągle szukamy sposobów na usprawnienie naszej działalności biznesowej, między innymi nabywając inne przedsiębiorstwa lub sprzedając części naszego. Podczas przejęcia, fuzji, reorganizacji lub sprzedaży części działalności bądź zasobów w ramach takiej transakcji będą prawdopodobnie ujawniane lub przekazywane dane osobowe i innego rodzaju informacje o użytkownikach.

G. *Informacje zagregowane*

W ramach Usług możemy agregować lub w inny sposób modyfikować informacje (w tym informacje o lokalizacji), tak aby nie pozwalały one na identyfikację urządzenia użytkownika i nie mogły zostać z nim sensownie powiązane. Informacje takie możemy wykorzystywać lub udostępniać osobom trzecim w celach badawczych lub komercyjnych, takich jak analizowanie trendów na podstawie ruchu pieszego. Jak wyjaśniono w [Paragrafie 1.B.](#) powyżej, użytkownik może wyłączyć gromadzenie danych o lokalizacji w ustawieniach swojego urządzenia.

H. *Osobista stacja pogodowa i dane o jakości powietrza*

Użytkownik może zechcieć wnieść wkład do społeczności korzystającej z Weather Underground i naszych Usług podłączając swoją osobistą stację pogodową (Personal Weather Station (PWS)) i/lub czujnik jakości powietrza. W tym przypadku wykorzystamy takie dane w naszych Usługach, przekazując w nich dane o jakości powietrza oraz czujniku. Odpowiedniej zgody udziela użytkownik w procesie rejestracji swojej stacji pogodowej PWS lub swojego czujnika.

4. Inne ograniczenia związane z ochroną prywatności

Spółka The Weather Company, jej przedsiębiorstwa afiliowane oraz jej dostawcy usług mogą ujawniać dane osobowe użytkowników bez ich zgody: (i) na podstawie wezwań, nakazów i zarządzeń wydawanych przez sądy lub inne organy państwowe, a także w każdy sposób mający na celu zgodność z przepisami prawa; (ii) w sytuacjach, w których według naszej oceny zagrożone są prawa, majątek lub bezpieczeństwo osoby fizycznej; (iii) w przypadku stwierdzenia, że działania użytkownika naruszają [Warunki używania](#) (warunki używania aplikacji samochodowej The Weather Channel dostępne są w ustawieniach tej aplikacji) lub inne prawa spółki The Weather Company; (iv) w innych sytuacjach, gdy obowiązujące prawo wymaga ich ujawnienia lub dopuszcza takie ujawnienie (w tym między innymi w przypadku uprawnionego żądania dostępu do danych przekazanego przez sądy, urzędy lub organa ścigania Stanów Zjednoczonych lub innych krajów).

5. Okres przechowywania

Dane użytkownika przechowujemy dopóty, dopóki są one potrzebne do świadczenia lub rozwijania Usług. Będziemy ponadto przechowywać i wykorzystywać dane użytkownika w zakresie niezbędnym do wypełnienia obowiązków nakładanych na nas przez prawo, rozstrzygania sporów oraz egzekwowania umów. Dane, które nie identyfikują już użytkownika, możemy przechowywać przez czas nieograniczony.

6. Prawa do danych

Użytkownik może zażądać dostępu do danych związanych z jego zapisanymi preferencjami i sposobem używania Usług, a także zażądać przenośnej kopii takich danych lub ich korekty albo usunięcia. Należy pamiętać, że możemy podjąć kroki zmierzające do weryfikacji użytkownika, tak abyśmy mogli odpowiedzieć na jego żądania.

Ponieważ nie wymagamy od użytkowników rejestracji w celu korzystania z naszych Usług, to w sytuacji, gdy użytkownik korzysta z więcej niż jednej Usługi, bądź używa naszych Usług na więcej niż jednym urządzeniu lub w więcej niż jednej przeglądarce www, będzie musiał zarządzać swoimi danymi w każdej z tych Usług odrębnie. Jednakże, jeśli użytkownik posiada zarejestrowane konto użytkownika i jest zalogowany na tym koncie w momencie złożenia wniosku, możemy pobrać dane o korzystaniu przez tego użytkownika z Usług po zalogowaniu się, a także dane z wszystkich innych urządzeń, z których korzystano po zalogowaniu się na zarejestrowane konto użytkownika.

- Aby zarządzać swoimi prawami do danych w serwisie weather.com, należy kliknąć [tutaj](#).
- Aby zarządzać swoimi prawami do danych w serwisie wunderground.com należy kliknąć [tutaj](#).
- Aby zarządzać swoimi prawami do danych w aplikacjach mobilnych The Weather Channel, Weather Underground i/lub Storm Radar, należy przejść do zakładki „Prawa do danych” w menu aplikacji.
- Aby zarządzać swoimi prawami do danych w aplikacji samochodowej The Weather Channel, należy przesłać wiadomość e-mail na adres twc-auto-support@weather.com. Patrz [Paragraf 17](#), aby dowiedzieć się więcej na temat swoich praw do danych w aplikacji samochodowej The Weather Channel.
- Aby zarządzać swoimi prawami do danych w spółce The Weather Company (niezależnie od korzystania przez użytkownika z naszych Serwisów lub Aplikacji), należy przesłać

wiadomość e-mail na adres TWCoDSR@weather.com.

Należy pamiętać, że po zgłoszeniu żądania usunięcia danych powrócimy do gromadzenia danych osobowych, jeśli nadal będziesz korzystać z naszych Usług, a Twoje dane osobowe pozwolą nam spersonalizować Usługi, które odwiedzasz oraz reklamy wyświetlane w ramach tych Usług.

Jeśli jest to zgodne z prawem lub niezbędne do świadczenia Usług, nie usuwamy danych, z których korzystamy do:

- zawierania transakcji wymagających takich danych jak informacje do faktury lub historia transakcji;
- odpowiedzi na zgłoszenia w zakresie wsparcia dla klienta;
- wykrywania incydentów związanych z bezpieczeństwem i zapobiegania takim incydentom, a także identyfikowania i naprawy błędów, które pogarszają jakość naszych Usług (np. pliki dzienników, diagnostyka błędów); oraz
- wypełniania naszych zobowiązań prawnych.

Informacja dla zarejestrowanych użytkowników oraz subskrybentów: obecnie nie możemy usunąć danych bezpośrednio powiązanych z Waszym kontem bez usunięcia konta. Jeśli chcesz skorygować informacje związane z Twoim kontem lub usunąć konto i wszystkie powiązane z nim dane, kliknij [tutaj](#) dla weather.com lub [tutaj](#) dla wunderground.com, a następnie, w przypadku naszych aplikacji mobilnych, przejdź do zakładki „Prawa do danych” w menu aplikacji. Należy pamiętać, że poza danymi lokalnymi zapisanymi na Twoim urządzeniu (lub urządzeniach), kojarzymy z Twoim kontem dane z każdego urządzenia (w tym dane z różnych przeglądarek), z których skorzystano, by zalogować się w Usługach. Zrealizowanie żądania usunięcia spowoduje usunięcie danych jakie posiadamy ze wszystkich innych urządzeń, z których użytkownik korzystał po zalogowaniu na swoim zarejestrowanym koncie, i – analogicznie – żądanie dostępu spowoduje przywrócenie danych ze wszystkich takich urządzeń.

W przypadku gdy użytkownik uzna, że sposób przetwarzania przez nas danych związanych z korzystaniem przez niego z Usług jest niezgodny z obowiązującymi regulacjami dotyczącymi ochrony danych osobowych, może się z nami skontaktować, pisząc na adres privacy@weather.com, lub złożyć skargę w odpowiednim urzędzie zajmującym się ochroną danych. Rezydenci Kalifornii mogą się z nami kontaktować pocztą elektroniczną pod adresem californiaprivacy@weather.com.

7. Ochrona prywatności osób niepełnoletnich

Dążymy do ochrony bezpieczeństwa i prywatności młodych osób korzystających z Internetu. Nie gromadzimy świadomie danych osobowych pochodzących od dzieci w wieku poniżej 18 lat. Zgodnie z naszym przekonaniem dzieci powinny uzyskać zgodę rodziców lub opiekunów, zanim udostępnią jakiegokolwiek dane osobowe. Osoby, które dowiedzą się, że otrzymaliśmy dane osobowe od dziecka bez zgody jego rodziców, są proszone o niezwłoczne powiadomienie nas o tym pocztą elektroniczną pod adresem privacy@weather.com. Jeśli dowiemy się, że dziecko w wieku poniżej 18 lat udostępniło nam dane osobowe bez zgody rodziców, podejmiemy działania zmierzające do usunięcia tych danych.

8. Transfery międzynarodowe

Nasze Usługi są udostępniane z serwerów zlokalizowanych w Stanach Zjednoczonych i poza nimi. W przypadku użytkowników znajdujących się w Unii Europejskiej lub w innych rejonach poza Stanami Zjednoczonymi gromadzone informacje (w tym informacje cookie) będą przetwarzane i przechowywane w Stanach Zjednoczonych, czyli w systemie prawnym, w którym przepisy o ochronie danych i prywatności mogą nie oferować tego samego poziomu ochrony, co przepisy kraju użytkownika. Z zastrzeżeniem obowiązującego prawa, korzystając z Usług i udostępniając nam informacje, użytkownik wyraża zgodę na ich przekazywanie do Stanów Zjednoczonych i innych jurysdykcji. W sytuacjach, w których jest to wymagane przez obowiązujące prawo, możemy zastosować odpowiednie metody przesyłania informacji do innych krajów dotyczące danych osobowych.

9. Zobowiązanie do ochrony bezpieczeństwa

Wdrożyliśmy fizyczne, elektroniczne i administracyjne procedury mające na celu ochronę danych użytkowników. Nie możemy oczywiście zagwarantować, że komunikacja użytkownika z Usługami nie zostanie nigdy nielegalnie przejęta lub że osoby trzecie nie uzyskają nielegalnie dostępu do danych użytkownika. Dlatego też użytkownik przesyła wszelkie informacje na własne ryzyko.

10. Zmiany w „Strategii ochrony prywatności”

Zastrzegamy sobie prawo do modyfikacji niniejszej Strategii stosownie do potrzeb biznesowych. Jeśli podejmiemy decyzję o zmianach w niniejszej Strategii, opublikujemy takie zmiany tutaj, przed terminem ich wejścia w życie. O wprowadzeniu istotnych zmian w sposobie wykorzystywania danych osobowych powiadomimy użytkowników, których te zmiany dotyczą, za pośrednictwem Usług.

11. Kontakt

Jeśli masz jakieś pytanie dotyczące niniejszej Strategii, skontaktuj się z działem wsparcia klienta, pisząc na adres privacy@weather.com, jeśli jesteś rezydentem Kalifornii – na adres californiaprivacy@weather.com, a jeśli korzystasz z aplikacji samochodowej The Weather Channel – na adres twc-auto-support@weather.com lub wysyłając pismo na adres pocztowy The Weather Company, LLC
Attn: Privacy Office
1001 Summit Boulevard, Floor 20
Brookhaven, GA, USA 30319

12. Informacje o ustawie California Consumer Privacy Act (CCPA)

Ustawa California Consumer Privacy Act z 2018 roku („CCPA”) ze zmianami wprowadzonymi ustawą California Privacy Rights Act z 2020 roku („CPRA”), zwana w dalszej treści ustawą CCPA, zapewnia użytkownikom określone prawa w zakresie ich danych osobowych, w tym prawo do dostępu, usunięcia i/lub korekty danych osobowych, jak opisano to w [Paragrafie 6 „Prawa do danych”](#), i/lub prawo do niewyrażenia zgody na „sprzedaż” lub „udostępnianie” danych osobowych, jak opisano to w niniejszym paragrafie. Niniejszy paragraf zawiera przegląd informacji wymaganych przez ustawę CCPA, a także informację o tym, jak rezydenci Kalifornii mogą egzekwować swoje prawa wynikające z ustawy CCPA. Jeśli korzystasz z którejkolwiek z naszych Aplikacji, upewnij się, że zarówno system operacyjny („OS”) Twojego urządzenia jak i

Aplikacja są aktualne, aby umożliwić działanie mechanizmów kontroli ochrony prywatności opisanych w niniejszej Strategii.

A. Ujawnianie sposobu wykorzystywania danych osobowych użytkownika

Jak opisano to w [Paragrafie 1](#) niniejszej Strategii, gromadzimy i wykorzystujemy określone informacje (przy czym niektóre z nich mogą być uznane za dane osobowe) po to, aby świadczyć Usługi i maksymalizować doświadczenia użytkownika.

Poniższa lista zawiera wszystkie kategorie danych osobowych, jakie w okresie minionych dwunastu miesięcy zgromadziliśmy od Ciebie, na podstawie korzystania przez Ciebie z Usług, a także informacji, jakie uzyskaliśmy od naszych [Dostawców Usług Analitycznych](#) i [Dostawców Usług Reklamowych](#):

- Dane identyfikacyjne, takie jak imię i nazwisko lub adres e-mail.
- Inne dane osobowe opisane w kodeksie cywilnym stanu Kalifornia (Cal. Civ. Code Section 1798.80(e)), takie jak informacje o karcie kredytowej (tylko jeśli użytkownik zarejestrował u nas konto i/lub nabył subskrypcję);
- Numer karty kredytowej z wszelkimi wymaganymi danymi potwierdzającymi tożsamość (tylko jeśli użytkownik nabył subskrypcję);
- Informacje handlowe dotyczące korzystania z Usług przez użytkownika.
- Informacje dotyczące aktywności użytkownika w Internecie lub innej sieci elektronicznej w związku z używaniem Usług.
- Dane geolokalizacyjne;
- Precyzyjne dane geolokalizacyjne; oraz
- wnioski wyciągane na podstawie korzystania z Usług.

Gromadzimy Twoje dane osobowe, aby:

- Umożliwić Ci dostęp do Usług i korzystanie z Usług, w tym także w celu personalizacji Usług, ich funkcji oraz treści;
- Analizować i mierzyć korzystanie przez Ciebie z usług;
- Dostarczać spersonalizowane reklamy i mierzyć skuteczność reklam;
- Zarządzać funkcjonowaniem Usług;
- Pomagać diagnozować problemy techniczne;
- Identyfikować wielokrotnych odwiedzających;
- Świadczyć usługi w siedzibie klienta (dalsze szczegóły powyżej); oraz
- Przesyłać alerty i powiadomienia.

W [Paragrafie 3](#) niniejszej Strategii opisano, w jaki sposób udostępniamy lub ujawniamy dostawcom informacje o użytkownikach.

W ciągu minionych dwunastu miesięcy, w związku z naszą działalnością biznesową ujawniliśmy następujące kategorie danych osobowych, zdefiniowane w ustawie CCPA, naszym [Dostawcom Usług Reklamowych](#), [Dostawcom Usług Analitycznych](#) i [Dostawcom Technologii](#)

- Identyfikatory, takie jak identyfikator elektroniczny lub adres IP.
- Informacje handlowe dotyczące korzystania z Usług przez użytkownika.
- Informacje dotyczące aktywności użytkownika w Internecie lub innej sieci elektronicznej w związku z używaniem Usług.

- Dane geolokalizacyjne.
- Precyzyjne dane geolokalizacyjne.

Ujawniliśmy powyższe kategorie danych osobowych, aby:

- Umożliwić Ci dostęp do Usług i korzystanie z Usług, w tym także w celu personalizacji Usług, ich funkcji oraz treści;
- Analizować i mierzyć korzystanie przez Ciebie z usług;
- Dostarczać spersonalizowane reklamy i mierzyć skuteczność reklam;
- Zarządzać funkcjonowaniem Usług;
- Pomagać diagnozować problemy techniczne;
- Identyfikować wielokrotnych odwiedzających;
- Świadczyć usługi w siedzibie klienta (patrz [Paragraf 1.B.](#) powyżej, aby poznać szczegóły); oraz aby
- Przesyłać alerty i powiadomienia.

Ponadto, w okresie minionych dwunastu miesięcy, aby dostarczać spersonalizowane treści i informacje marketingowe, ujawniliśmy następujące kategorie danych osobowych naszym [Dostawcom Usług Reklamowych i Dostawcom Usług Analitycznych](#)

- Dane identyfikacyjne, takie jak imię lub adres e-mail; oraz
- wnioski wyciągane na podstawie korzystania z Usług.

Jeśli użytkownik zarejestrował u nas konto i/lub nabył subskrypcję, i/lub dokonał subskrypcji naszych biuletynów, to aby zapewnić użytkownikowi zarejestrowane konto, nabytą subskrypcję i/lub subskrypcję naszych biuletynów, w okresie minionych dwunastu miesięcy ujawniliśmy następujące kategorie danych osobowych naszym [Dostawcom Technologii](#).

- Dane identyfikacyjne, takie jak imię i nazwisko lub adres e-mail.
- Inne dane osobowe opisane w kodeksie cywilnym stanu Kalifornia (Cal. Civ. Code Section 1798.80(e)), takie jak dane karty kredytowej; oraz
- numer karty kredytowej z wszelkimi wymaganymi danymi potwierdzającymi tożsamość.

W ustawie CCPA stosowana jest szeroka definicja terminów „sprzedawać” i „sprzedaż”, obejmująca udostępnianie danych osobowych osobom trzecim w zamian za określoną wartość, nawet jeśli nie są to pieniądze. My nie sprzedajemy danych osobowych użytkowników w powszechnym rozumieniu terminu „sprzedawać” (tj. w zamian za określone świadczenie pieniężne). Jednakże zezwalamy [Dostawcom Usług Reklamowych](#) na wykorzystywanie danych osobowych użytkowników do pewnych celów wykraczających poza doskonalenie usług reklamowych w naszych Aplikacjach i Serwisach, w tym zezwalamy na użycie tych danych w ramach wielokontekstowej reklamy behawioralnej oraz reklamy ukierunkowanej (co opisano w [Paragrafie 3.D.](#) niniejszej Strategii), co w rozumieniu ustawy CCPA jest uznawane za „sprzedaż” lub „udostępnianie”. Użytkownicy mogą wycofać zgodę na takie działania w sposób opisany poniżej.

W okresie minionych dwunastu miesięcy, aby wyświetlać spersonalizowane reklamy i mierzyć skuteczność reklam, sprzedaliśmy lub udostępniliśmy następujące kategorie

danych osobowych, według definicji w ustawie CCPA, naszym [Dostawcom Usług Reklamowych](#):

- Identyfikatory, takie jak identyfikator elektroniczny lub adres IP.
- Informacje handlowe dotyczące korzystania z Usług przez użytkownika.
- Informacje dotyczące aktywności użytkownika w Internecie lub innej sieci elektronicznej w związku z używaniem Usług.
- Dane geolokalizacyjne;
- Precyzyjne dane geolokalizacyjne; oraz
- Wnioski.

Informacje na temat sposobu wycofania zgody na sprzedaż lub udostępnianie danych użytkownika tym dostawcom do celów innych niż usługi reklamowe świadczone na rzecz naszej spółki znajdują się poniżej ([Paragraf 12.B.](#) „Wycofanie zgody na sprzedaż lub udostępnianie danych osobowych użytkownika”). Użytkownik może również wycofać zgodę na sprzedaż lub udostępnianie jego informacji w celu personalizowania reklam, wybierając odpowiednie opcje dla serwisów www i aplikacji, wymienione powyżej w [Paragrafie 2.C.](#)

Jak opisano to w [Paragrafie 1.B.](#), możemy także ujawniać określonym dostawcom danych precyzyjne dane geolokalizacyjne użytkownika, które w ustawie CCPA są uznawane dane osobowe objęte szczególną ochroną, aby tworzyć segmenty odbiorców według kodów pocztowych i w oparciu o preferencje i cechy charakterystyczne użytkowników. Informacje o tym, jak użytkownik może ograniczyć wykorzystywanie lub ujawnianie swoich danych osobowych objętych szczególną ochroną znajdują się poniżej ([Paragraf 12.B.](#) „Ograniczenie wykorzystywania danych osobowych użytkownika objętych szczególną ochroną”).

Jak to wskazano w [Paragrafie 7](#) niniejszej Strategii, świadomie nie sprzedajemy ani nie udostępniamy danych osobowych dzieci do lat szesnastu.

Niektórzy dostawcy danych mogą kontrolować gromadzenie danych osobowych w naszych Serwisach i w naszych Usługach. Bardziej szczegółowe informacje znajdują się na naszej [stronie „Dostawcy danych”](#)

B. Prawa do danych

W ramach ustawy CCPA użytkownikowi przysługują następujące prawa:

- *Wgląd w Twoje dane osobowe.*

Możesz zażądać informacji o Twoich danych osobowych zgromadzonych w związku z korzystaniem przez Ciebie z Usług. Aby umożliwić nam przesłanie żądanych danych, użytkownik musi udostępnić swój adres e-mail. Należy podkreślić, że użytkownik musi wysłać takie żądanie z każdej przeglądarki i z każdego urządzenia, z których uzyskuje dostęp do Usług, chyba że w momencie zgłaszania żądania jest zalogowany na swoim zarejestrowanym koncie.

Aby zażądać konkretnych informacji z weather.com, należy kliknąć [tutaj](#), a w przypadku wunderground.com [tutaj](#). Następnie spośród opcji należy wybrać „Zażądaj przenośnej kopii danych”.

Aby zażądać konkretnych informacji w mobilnych aplikacjach na platformach iOS lub Android, w menu aplikacji należy przejść do zakładki „Prawa do danych” i tam wybrać opcję „Zażądaj przenośnej kopii danych”.

Aby zażądać konkretnych informacji z aplikacji samochodowej The Weather Channel, prosimy przesłać wiadomość e-mail na adres twc-auto-support@weather.com.

Alternatywnie, można wysłać wiadomość e-mail na adres californiaprivacy@weather.com, aby uzyskać szczegółowe wskazówki.

Należy pamiętać, że możemy podjąć kroki w celu weryfikacji tożsamości użytkownika zanim będzie mógł zgłosić żądanie wglądu do swoich danych osobowych. Możemy wykorzystać ustawienia bezpieczeństwa urządzenia użytkownika, wymagać ponownego uwierzytelnienia danymi logowania (jeśli użytkownik jest zalogowany i zarejestrowany) lub zażądać podania adresu e-mail albo przekazania podpisanej deklaracji z identyfikatorami urządzenia użytkownika.

- *Usunięcie danych osobowych użytkownika*

Możesz zażądać, abyśmy usunęli dane osobowe zgromadzone w związku z korzystaniem przez Ciebie z Usług. Abyśmy mogli potwierdzić realizację takiego żądania, użytkownik musi nam udostępnić swój adres e-mail, chyba że w momencie żądania jest zalogowany na swoim zarejestrowanym koncie. Należy podkreślić, że użytkownik musi wysłać takie żądanie z każdej przeglądarki i z każdego urządzenia, z których uzyskuje dostęp do Usług, chyba że w momencie zgłaszania żądania jest zalogowany na swoim zarejestrowanym koncie. Na żądanie użytkownika usuniemy jego dane, chyba że są one niezbędne w celach, na które zezwala ustawa CCPA.

Aby zażądać usunięcia danych z weather.com kliknij [tutaj](#), a z wunderground.com kliknij [tutaj](#). Następnie spośród opcji wybierz „Usuń dane”.

Aby zażądać usunięcia danych z aplikacji mobilnych na platformach iOS lub Android, w menu aplikacji przejdź do zakładki „Prawa do danych” i wybierz opcję „Usuń dane”.

W aplikacji samochodowej The Weather Channel, aby usunąć wyszukiwane lokalizacje zapisane w pamięci lokalnej, należy użyć przycisku „Wyczyść” na stronie wyszukiwania.

Alternatywnie, możesz wysłać wiadomość e-mail na adres californiaprivacy@weather.com, aby uzyskać szczegółowe wskazówki.

Należy pamiętać, że po zgłoszeniu żądania usunięcia danych powrócimy do gromadzenia danych osobowych, jeśli nadal będziesz korzystać z naszych Usług, a Twoje dane osobowe pozwolą nam spersonalizować Usługi, które odwiedzasz oraz reklamy wyświetlane w ramach tych Usług.

Należy pamiętać, że możemy podjąć kroki w celu weryfikacji tożsamości użytkownika zanim będzie mógł zgłosić żądanie usunięcia swoich danych osobowych i możemy wymagać ponownego uwierzytelnienia danymi logowania (jeśli użytkownik jest zalogowany i zarejestrowany) lub przekazania podpisanej deklaracji z identyfikatorami urządzenia użytkownika.

- *Korekta błędnych danych osobowych*

Użytkownik może sprostować pewne błędne informacje w zakresie zapisanych preferencji i korzystania z Usług przez użytkownika.

Aby uzyskać wskazówki jak skorygować pewne błędne dane na weather.com kliknij [tutaj](#), a na wunderground.com kliknij [tutaj](#). Następnie spośród opcji wybierz „Korygowanie danych”.

Aby uzyskać wskazówki jak skorygować pewne błędne dane w naszych mobilnych aplikacjach na platformach iOS lub Android, przejdź w menu aplikacji do zakładki „Prawa do danych” i wybierz opcję „Korygowanie danych”.

Jeśli zechcesz dokonać dodatkowych poprawek, możesz zażądać, abyśmy skorygowali błędne dane osobowe, jakie zgromadziliśmy na podstawie korzystania przez Ciebie z Usług. Możesz wysłać wiadomość e-mail na adres californiaprivacy@weather.com, aby uzyskać szczegółowe wskazówki.

Należy pamiętać, że możemy podjąć kroki w celu weryfikacji tożsamości użytkownika zanim będzie mógł zgłosić żądanie skorygowania swoich błędnych danych osobowych i możemy wymagać przekazania podpisanej deklaracji z identyfikatorami urządzenia użytkownika, aby móc skorygować pewne elementy danych.

- *Wycofanie zgody na sprzedaż lub udostępnianie danych osobowych użytkownika*

Domyślnie wyrażasz zgodę na sprzedaż lub udostępnianie danych osobowych. Zgodę tę możesz ją wycofać w dowolnym momencie chwili, w następujący sposób. Jeśli jesteś zarejestrowanym użytkownikiem, wybrana przez Ciebie opcja wycofania zgody zostanie przypisana do Twojego zarejestrowanego konta i po zalogowaniu się na konto, będzie obowiązywała na wszystkich Twoich urządzeniach. Jeśli nie posiadasz konta lub korzystasz z Usług bez zalogowania się na konto, musisz wycofać zgodę w każdej przeglądarce i na każdym urządzeniu, z których uzyskujesz dostęp do Usług.

Uwaga, jeżeli podróżujesz po Stanach Zjednoczonych poza Kalifornią, może wyświetlić Ci się opcja „Wycofanie zgody na ukierunkowane reklamy i sprzedaż moich danych osobowych” zamiast opcji „Nie zgadzam się na sprzedaż ani udostępnianie moich danych osobowych”. Choć na terenie Stanów Zjednoczonych poza Kalifornią używamy innego sformułowania, funkcjonalność tych opcji jest taka sama, zatem wycofanie zgody na ukierunkowane reklamy i sprzedaż Twoich danych osobowych wycofa również Twoją zgodę na sprzedaż lub udostępnianie danych osobowych.

Sieć www

- Użytkownicy, którzy podczas korzystania z Usług znajdują się w Kalifornii, mogą użyć odsyłacza „Nie zgadzam się na sprzedaż ani udostępnianie moich danych osobowych”, który znajduje się w stopce serwisu www.
- Podczas korzystania z Usług na terenie Stanów Zjednoczonych poza Kalifornią, można użyć odsyłacza „Przełącz wszystkie ustawienia ochrony prywatności i reklam” w stopkach Serwisów.
- Kliknij [tutaj](#), aby przejść bezpośrednio na stronę „Ustawienia ochrony prywatności” dla Twojej aktualnej lokalizacji na weather.com.

- Kliknij [tutaj](#), aby przejść bezpośrednio na stronę „Ustawienia ochrony prywatności” dla Twojej aktualnej lokalizacji na wunderground.com.
- Alternatywnie, jeśli znajdujesz się na terenie Stanów Zjednoczonych, możesz wykorzystać sygnały przeglądarki w ramach rozszerzenia GPC (Global Privacy Control), aby wycofać zgodę.

Aplikacje Mobilne

- Użytkownicy, którzy podczas korzystania z Usług znajdują się w Kalifornii, mogą wybrać z menu aplikacji „Ustawienia ochrony prywatności”, a następnie opcję „Nie zgadzam się na sprzedaż ani udostępnianie moich danych osobowych (wycofanie zgody)” w sekcji „Prawo do wycofania zgody na podstawie ustawy California Consumer Privacy Act (CCPA)”.
- Użytkownicy, którzy podczas korzystania z Usług znajdują się na terenie Stanów Zjednoczonych poza Kalifornią, mogą wybrać w menu aplikacji „Ustawienia ochrony prywatności”, a następnie wybrać opcję „Wycofanie zgody na ukierunkowane reklamy i sprzedaż moich danych osobowych (wycofanie zgody)” w sekcji „Wycofanie zgody na ukierunkowane reklamy i sprzedaż danych osobowych”.
- Kliknij [tutaj](#), aby przejść bezpośrednio do „Ustawień ochrony prywatności” dla każdej z mobilnych aplikacji i Twojej aktualnej lokalizacji. Musisz wyświetlić tę Strategię i kliknąć odsyłacz powyżej w każdej z aplikacji. Wybrane przez Ciebie opcje „Ustawień ochrony prywatności” nie zostaną uwzględnione podczas korzystania z aplikacji, jeśli odsyłacz został kliknięty poza aplikacją. Upewnij się, że aplikacja została zaktualizowana do najnowszej wersji, ponieważ ten odsyłacz może się nie wyświetlać lub nie działać w przypadku starszych wersji (odsyłacz wyświetli się i będzie działał w następujących i późniejszych wersjach aplikacji: The Weather Channel iOS v12.40, The Weather Channel Android v10.66, Storm Radar iOS v.3.17, Weather Underground iOS v3.18, Weather Underground Android v6.16).

Uznajemy i honorujemy rozszerzenie GPC (Global Privacy Control) w naszych Serwisach, kiedy użytkownik przebywa na terenie Stanów Zjednoczonych. Jeśli rozszerzenie GPC jest włączone w obsługiwanej przeglądarce, potraktujemy to jako sygnał wyboru opcji wycofania zgody na sprzedaż lub na udostępnianie informacji. Taki sygnał GPC będzie dotyczył przeglądarki użytkownika i będzie miał charakter nadrzędny wobec wszelkich wcześniej udzielonych lub wycofanych zgód w naszych Serwisach i Usługach. Jeśli użytkownik posiada zarejestrowane konto, włączony sygnał GPC zostanie powiązany z jego kontem jako wybór „wycofania zgody” i będzie działał na wszystkich urządzeniach użytkownika, kiedy będzie zalogowany na koncie.

Użytkownicy posiadający subskrypcję bez reklam mają automatycznie włączoną wycofania zgody na sprzedaż lub na udostępnianie danych osobowych.

Aplikacja samochodowa The Weather Channel nie sprzedaje ani nie udostępnia danych osobowych w rozumieniu ustawy CPRA, dlatego opcja wycofania zgody na sprzedaż lub na udostępnianie danych osobowych jej nie dotyczy.

- *Ograniczenie wykorzystywania danych osobowych użytkownika objętych szczególną ochroną.*

Jak opisano to w [Paragrafie 1.B.](#), możemy także ujawniać określonym dostawcom danych precyzyjne dane geolokalizacyjne użytkownika, które w ustawie CCPA są uznawane dane osobowe objęte szczególną ochroną, aby tworzyć segmenty odbiorców według kodów pocztowych i w oparciu o preferencje i cechy charakterystyczne użytkowników. W zakresie w jakim takie precyzyjne dane geolokalizacyjne są nam udostępniane, użytkownik domyślnie wyraża zgodę na wykorzystywanie jego danych osobowych objętych szczególną ochroną. Można wycofać zgodę i ograniczyć wykorzystywanie danych osobowych objętych szczególną ochroną w dowolnym momencie, w następujący sposób. Jeśli jesteś zarejestrowanym użytkownikiem, wybrana przez Ciebie opcja wycofania zgody zostanie przypisana do Twojego zarejestrowanego konta i po zalogowaniu się na konto, będzie obowiązywała na wszystkich Twoich urządzeniach. Jeśli nie posiadasz konta lub korzystasz z Usług bez zalogowania się na konto, musisz wycofać zgodę w każdej przeglądarce i na każdym urządzeniu, z których uzyskujesz dostęp do Usług.

Sieć www

- Będziemy wykorzystywać Twoje precyzyjne dane geolokalizacyjne tylko jeśli wyrażono zgodę na ich udostępnianie w aplikacji mobilnej The Weather Channel, dlatego masz prawo do ograniczenia tego wykorzystywania wyłącznie po zalogowaniu się w charakterze zarejestrowanego użytkownika.
- Możesz uzyskać dostęp do odsyłacza „Ograniczenie wykorzystywania danych osobowych użytkownika objętych szczególną ochroną” w stopce serwisu weather.com jeśli znajdujesz się w Kalifornii i stamtąd uzyskujesz dostęp do Usług.
- Możesz pisać na adres californiaprivacy@weather.com, jeśli uzyskujesz dostęp do Usług nie przebywając w Kalifornii.
- Kliknij [tutaj](#), aby przejść bezpośrednio na stronę „Ustawienia ochrony prywatności” dla Twojej aktualnej lokalizacji.

Aplikacje Mobilne

- Użytkownicy, którzy uzyskując dostęp do Usług znajdują się w Kalifornii, mogą wybrać z menu aplikacji „Ustawienia ochrony prywatności”, a następnie opcję „Ograniczenie wykorzystywania danych osobowych użytkownika objętych szczególną ochroną (wycofanie zgody)” – zgodnie z ustawą California Consumer Privacy Act (CCPA).
- Możesz pisać na adres californiaprivacy@weather.com, jeśli uzyskujesz dostęp do Usług nie przebywając w Kalifornii.
- Kliknij [tutaj](#), aby przejść bezpośrednio do „Ustawień ochrony prywatności” dla każdej z mobilnych aplikacji i Twojej aktualnej lokalizacji. Musisz wyświetlić tę Strategię i kliknąć odsyłacz powyżej w każdej z aplikacji. Wybrane przez Ciebie opcje „Ustawień ochrony prywatności” nie zostaną uwzględnione podczas korzystania z aplikacji, jeśli odsyłacz został kliknięty poza aplikacją. Upewnij się, że aplikacja została zaktualizowana do najnowszej wersji, ponieważ ten odsyłacz może się nie wyświetlać lub nie działać w przypadku starszych wersji (odsyłacz wyświetli się i będzie działał w następujących i późniejszych wersjach aplikacji: The Weather Channel iOS v12.40, The Weather Channel Android v10.66).

Usługi The Weather Underground, aplikacja mobilna Storm Radar i aplikacja samochodowa The Weather Channel nie przetwarzają precyzyjnych danych geolokalizacyjnych, aby tworzyć segmenty odbiorców w oparciu o preferencje i cechy charakterystyczne użytkowników, dlatego prawo do ograniczenia wykorzystywania danych osobowych objętych szczególną ochroną nie ma w ich przypadku zastosowania.

- *Niedyskryminacja*

Jeśli użytkownik chce skorzystać z któregoś z tych praw, nie będziemy mu odmawiać towarów lub usług, ani nie zmienimy ich jakości, chyba że różnica taka będzie w uzasadniony sposób powiązana z treścią danych użytkownika.

- *Upoważniony agent*

Użytkownik może wyznaczyć upoważnionego agenta do zgłaszania w imieniu użytkownika żądań wynikających z ustawy CCPA. Upoważnieni agenci mogą wysłać wiadomość e-mail na adres californiaprivacy@weather.com, aby uzyskać szczegółowe wskazówki. Użytkownicy oraz upoważnieni agenci użytkowników aplikacji samochodowej The Weather Channel mogą pisać na adres twc-auto-support@weather.com, w celu uzyskania dalszych wskazówek. Z myślą o ochronie informacji użytkownika możemy podjąć kroki w celu weryfikacji jego tożsamości, a także poprosić o podpisany przez użytkownika dokument, który uprawnia upoważnionego agenta do złożenia wniosku w imieniu użytkownika.

C. Wskaźniki korzystania z praw do danych

Regulacje wynikające z ustawy California Consumer Privacy Act (dalej „Regulacje”) wymagają ujawnienia pewnych informacji dotyczących liczby złożonych wniosków związanych z prawem użytkownika do wglądu w jego dane osobowe, prawem do usunięcia danych osobowych oraz prawem do wycofania zgody na sprzedaż danych osobowych. Niniejszy paragraf zawiera dane liczbowe dotyczące wniosków użytkowników przebywających w Kalifornii, które złożono od 1 stycznia 2022 roku do 31 grudnia 2022 roku.

Liczba wniosków o wgląd w Dane Osobowe:

- Łączna liczba otrzymanych wniosków: 1054
- Liczba wniosków zrealizowanych w całości lub części: 1040
- Liczba wniosków odrzuconych (z powodu braku możliwości weryfikacji): 14
- Średni czas odpowiedzi: 12 dni

Liczba wniosków o usunięcie Danych Osobowych:

- Łączna liczba otrzymanych wniosków: 17,133
- Liczba wniosków zrealizowanych w całości lub części: 17,133
- Liczba wniosków odrzuconych: 0
- Średni czas odpowiedzi: 21 dni

Liczba wniosków o wycofanie zgody na przetwarzanie Danych Osobowych:

- Łączna liczba otrzymanych wniosków: 2,704,581
- Liczba wniosków zrealizowanych w całości lub części: 2,704,581
- Liczba wniosków odrzuconych: 0

- Średni czas odpowiedzi: < 1 dzień

Łączna liczba wniosków o wycofanie zgody (w tym przez użytkowników z Kalifornii):

- Użytkownicy, którzy wycofali zgodę przez stronę „Ustawień ochrony prywatności” i nasze aplikacje mobilne
- Użytkownicy, którzy weszli na stronę weather.com mając w przeglądarce włączone rozszerzenie GPC (Global Privacy Control)

Wyłączamy zgody wszystkim użytkownikom, którzy wchodzą na stronę weather.com przez przeglądarkę z włączoną blokadą wszystkich plików cookie. Jednakże, choć uznajemy, że tacy użytkownicy wycofali zgodę, to nie są oni uwzględnieni w naszych danych liczbowych dotyczących wniosków o wycofanie zgody.

Można pisać na adres californiaprivacy@weather.com w przypadku pytań lub spraw dotyczących niniejszej Strategii i naszych procedur w zakresie gromadzenia, wykorzystywania, ujawniania, sprzedaży, udostępniania i przechowywania danych osobowych.

Nasza „Strategia ochrony danych w USA” została ostatnio zaktualizowana w dniu 1 lutego 2024.

13. Informacja o przepisach U.S. State Data Privacy Laws

Jeśli jesteś rezydentem Stanów Zjednoczonych przetwarzamy Twoje dane osobowe zgodnie z obowiązującymi przepisami U.S. State Data Privacy Laws. W przypadku rezydentów Kalifornii, należy zapoznać się z „Informacją o ustawie California Privacy Rights Act (CPRA)” [Paragraf 12](#). Ponadto, inne stany wprowadziły przepisy w zakresie ochrony prywatności, których przestrzegamy:

- Virginia Consumer Privacy Act („VCDPA”), data wejścia w życie 1 stycznia 2023 roku
- Colorado Privacy Act („CPA”), data wejścia w życie 1 lipca 2023 roku
- Connecticut Data Privacy Act („CTDPA”), data wejścia w życie 1 lipca 2023 roku
- Utah Consumer Privacy Act („UCPA”), data wejścia w życie 31 grudnia 2023 roku

Należy zauważyć, że przepisy stanowe zmieniają się, a także że nowe stany na bieżąco opracowują przepisy dotyczące ochrony danych osobowych konsumentów, a my, w miarę jak te przepisy i regulacje będą nabierać mocy prawnej, będziemy aktualizować informacje o obowiązujących u nas ujawnieniach i procedurach oraz będziemy aktualizować treść niniejszego dokumentu.

Jak opisano to w [Paragrafie 1](#) niniejszej Strategii, gromadzimy i wykorzystujemy określone informacje (przy czym niektóre z nich mogą być uznane za dane osobowe) po to, aby świadczyć Usługi i maksymalizować doświadczenia użytkownika. Poniżej znajduje się podsumowanie naszych praktyk w zakresie ochrony prywatności w Stanach Zjednoczonych.

A. Opcja rezygnacji (opt out)

Pewne stanowe przepisy dotyczące ochrony prywatności przyjmują szeroką definicję terminów „sprzedawać” i „sprzedaż”, która obejmuje udostępnianie danych osobowych w zamian za określone korzyści, nawet jeśli nie są to pieniądze. My nie sprzedajemy danych osobowych użytkowników w powszechnym rozumieniu terminu „sprzedawać” (tj. w zamian za określone świadczenie pieniężne). Jednakże zezwalamy [Dostawcom Usług Reklamowych](#) na wykorzystywanie danych osobowych użytkowników do pewnych celów

wykraczających poza doskonalenie usług reklamowych w naszych Aplikacjach i Serwisach (co opisano w [Paragrafie 3.D.](#) niniejszej Strategii), co w świetle niektórych stanowych przepisów dotyczących ochrony prywatności jest uznawane za „sprzedaż”. „Sprzedajemy” dane osobowe wyłącznie w takim rozumieniu.

Niektóre stanowe przepisy dotyczące ochrony prywatności definiują reklamę ukierunkowaną jako wyświetlanie reklam określonym odbiorcom w oparciu o ich preferencje lub zainteresowania. Zezwalamy niektórym [Dostawcom Usług Reklamowych](#) na wykorzystywanie danych osobowych użytkowników do pewnych celów wykraczających poza doskonalenie usług reklamowych w naszych Aplikacjach i Serwisach (co opisano w [Paragrafie 3.D.](#)), co w świetle niektórych stanowych przepisów dotyczących ochrony prywatności jest uznawane za reklamę ukierunkowaną.

Uwaga, jeśli podróżujesz po Stanach Zjednoczonych możesz się spotkać z innymi komunikatami dotyczącymi opcji „Wycofanie zgody na ukierunkowane reklamy i sprzedaż moich danych osobowych” i „Nie zgadzam się na sprzedaż ani udostępnianie moich danych osobowych”. Choć w pewnych stanach USA używamy innych sformułowań, funkcjonalność tych opcji jest taka sama, zatem wycofanie zgody na ukierunkowane reklamy wycofa również Twoją zgodę na sprzedaż lub udostępnianie danych osobowych.

Uznajemy i honorujemy rozwiązanie GPC (Global Privacy Control) w naszych Serwisach, kiedy użytkownik przebywa na terenie Stanów Zjednoczonych. Jeśli GPC jest włączone w obsługiwanej przeglądarce, potraktujemy to jako sygnał wyboru opcji „Nie zgadzam się na sprzedaż ani udostępnianie moich danych osobowych” (w przypadku rezydentów Kalifornii, patrz [Paragraf 12](#)) lub „Wycofanie zgody na ukierunkowane reklamy i sprzedaż moich danych osobowych” (w przypadku rezydentów Stanów Zjednoczonych poza Kalifornią). Taki sygnał GPC będzie dotyczył przeglądarki użytkownika i będzie miał charakter nadrzędny wobec wszelkich wcześniej udzielonych lub wycofanych zgód w naszych Serwisach i Usługach. Jeśli użytkownik posiada zarejestrowane konto, włączony sygnał GPC zostanie powiązany z jego kontem jako wybór „wycofania zgody” i będzie działał na wszystkich urządzeniach użytkownika, kiedy będzie zalogowany na koncie.

Poniżej znajdziesz odsyłacze, dzięki którym możesz egzekwować swoje prawo do wycofania zgody w naszym oknie „Ustawienia ochrony prywatności”:

Sieć www

- Kliknij [tutaj](#), aby przejść bezpośrednio na stronę „Ustawienia ochrony prywatności” dla Twojej aktualnej lokalizacji na weather.com.
- Kliknij [tutaj](#), aby przejść bezpośrednio na stronę „Ustawienia ochrony prywatności” dla Twojej aktualnej lokalizacji na wunderground.com.

Aplikacje mobilne

Kliknij [tutaj](#), aby przejść bezpośrednio do „Ustawień ochrony prywatności” dla każdej z mobilnych aplikacji i Twojej aktualnej lokalizacji. Musisz wyświetlić tę Strategię i kliknąć odsyłacz powyżej w każdej z aplikacji. Wybrane przez Ciebie opcje „Ustawień ochrony prywatności” nie zostaną uwzględnione podczas korzystania z aplikacji, jeśli odsyłacz został kliknięty poza aplikacją. Upewnij się, że aplikacja została zaktualizowana do najnowszej wersji, ponieważ ten odsyłacz może się nie wyświetlać lub nie działać w przypadku starszych wersji (odsyłacz wyświetli się i będzie działał w następujących i

późniejszych wersjach aplikacji: The Weather Channel iOS v12.40, The Weather Channel Android v10.66, Storm Radar iOS v.3.17, Weather Underground iOS v3.18, Weather Underground Android v6.16).

Użytkownicy posiadający subskrypcję bez reklam mają automatycznie włączoną opcję wycofania zgody na reklamę ukierunkowaną i/lub na sprzedaż lub na udostępnianie danych osobowych.

B. Inne prawa do danych

[Paragraf 6](#) niniejszej Strategii opisuje prawa do danych, jakie przyznajemy wszystkim użytkownikom, oraz informuje jak można egzekwować te prawa. Obejmuje to prawo dostępu użytkownika do jego danych, uzyskania przenośnej kopii tych danych, korekty błędnych danych i usunięcia danych związanych z przechowywanymi preferencjami użytkownika oraz z korzystaniem przez niego z Usług. Możemy wymagać informacji pozwalających uwierzytelnić tożsamość użytkownika.

Ponadto, jeśli przetwarzanie danych osobowych użytkownika podlega ustawom VCDPA, CPA, lub CTDPA, przyznane zostają następujące dodatkowe prawa:

- Korekta błędnych danych osobowych

Sieć www:

Aby uzyskać wskazówki jak skorygować pewne błędne dane na weather.com kliknij [tutaj](#), a na wunderground.com kliknij [tutaj](#). Następnie spośród opcji wybierz „Korygowanie danych”.

Aplikacja:

Aby uzyskać wskazówki jak skorygować pewne błędne dane w naszych mobilnych aplikacjach na platformach iOS lub Android, przejdź w menu aplikacji do zakładki „Prawa do danych” i wybierz opcję „Korygowanie danych”.

Rezydenci stanów Wirginia, Kolorado i Connecticut mogą pisać na adres privacy@weather.com, aby uzyskać dalsze wskazówki lub w celu wprowadzenia dodatkowych poprawek niedokładnych danych.

- Potwierdź, że Twoje dane osobowe są przetwarzane.
Jak opisano to w [Paragrafie 6](#) niniejszej Strategii, możesz sprawdzić, czy Twoje dane są przetwarzane, składając wniosek o uzyskanie przenośnej kopii swoich danych. Alternatywnie, możesz napisać do nas na adres privacy@weather.com.
- Odwołanie w sprawie rozpatrzenia wniosku.
W przypadku naszej odmowy podjęcia działań w sprawie Twojego wniosku dotyczącego praw do danych lub jeśli odrzuciliśmy Twój wniosek, możesz przesłać nam wiadomość e-mail na adres privacy@weather.com w ciągu 45 dni po otrzymaniu od nas informacji o odrzuceniu wniosku, aby wszcząć procedurę odwołania się od tej decyzji. Po otrzymaniu Twojego odwołania, w ciągu 45 dni powiadomimy Cię pisemnie o wszelkich podjętych działaniach (lub o braku działań) w odpowiedzi na Twoje odwołanie, wraz z pisemnym wyjaśnieniem powodów naszych decyzji.

Jeśli Twoje odwołanie zostanie odrzucone, możesz skontaktować się z biurem

- prokuratora generalnego stanu Wirginia na stronie <https://www.oag.state.va.us/contact-us/contact-info>,
 - prokuratora generalnego stanu Kolorado na stronie <https://complaints.coag.gov/s/contact-us>, lub
 - prokuratora generalnego stanu Connecticut na stronie <https://portal.ct.gov/AG/Contact-the-Attorney-Generals-Office/Contact-the-Attorney-Generals-Office>.
- Niedyskryminacja.
Jeśli użytkownik chce skorzystać z któregośkolwiek z tych praw, nie będziemy mu odmawiać towarów lub usług ani nie zmienimy ich jakości, chyba że różnica ta będzie w uzasadniony sposób powiązana z wartością danych użytkownika.
- Upoważniony agent.
Użytkownicy będący rezydentami stanów Kolorado i Connecticut mogą wyznaczyć upoważnionego agenta do złożenia w ich imieniu wniosku na podstawie ustaw CPA lub CTDPA. Użytkownicy i upoważnieni agenci mogą pisać na adres privacy@weather.com, aby uzyskać dodatkowe wskazówki. Użytkownicy oraz upoważnieni agenci użytkowników aplikacji samochodowej The Weather Channel mogą pisać na adres twc-auto-support@weather.com, w celu uzyskania dalszych wskazówek. Z myślą o ochronie informacji użytkownika możemy podjąć kroki w celu weryfikacji jego tożsamości, a także poprosić o podpisany przez użytkownika dokument, który uprawnia upoważnionego agenta do złożenia wniosku w imieniu użytkownika.

C. Wrażliwe dane osobowe

Jak opisano to w [Paragrafie 1.B.](#), możemy także, za Twoją zgodą, wykorzystać lub ujawnić wrażliwe dane osobowe niektórym dostawcom danych. Obecnie jedyny rodzaj wrażliwych danych osobowych, jakie gromadzimy, to precyzyjne dane geolokalizacyjne.

Niektórzy dostawcy danych mogą kontrolować gromadzenie danych osobowych w tym Serwisie i w naszych Usługach. Bardziej szczegółowe informacje znajdują się na naszej [stronie](#) „Dostawcy danych”

D. Profilowanie

Należy zwrócić uwagę, że nie przetwarzamy danych osobowych pod kątem profilowania w celu podejmowania decyzji, które miałyby prawne lub równie istotne konsekwencje dla konsumenta.

E. Dane pozbawione elementów umożliwiających identyfikację

Posiadamy dane pozbawione elementów umożliwiających identyfikację. Dane pozbawione elementów umożliwiających identyfikację nie mogą być w sposób uzasadniony używane do uzyskiwania informacji o konkretnym lub możliwym do zidentyfikowania konsumentcie ani o urzędzeniu powiązanim z taką osobą. Podejmujemy zobowiązanie, że podczas obsługi i wykorzystywania dowolnych danych pozbawionych elementów umożliwiających identyfikację nie będziemy podejmować prób przeprowadzenia identyfikacji.

14. Informacja o rozporządzeniu RODO

Należy zwrócić uwagę, że w rozumieniu ogólnego rozporządzenia o ochronie danych 2016/679 (RODO), administratorem danych jest spółka The Weather Company, LLC, z którą można się

skontaktować pocztą elektroniczną lub tradycyjną, adresy podano w [Paragrafie 11 „Kontakt”](#).

Przedstawicielem na Wielką Brytanię jest:

Chadwick Business Centre,
2nd floor, Eleven Brindley Place,
2 Brunswick Square | Birmingham | B1 2LP

Z odpowiednim inspektorem ochrony danych można się skontaktować pod adresem privacy@weather.com. Należy pamiętać, że w zakresie, w jakim obowiązuje RODO, użytkownik ma prawo zgłosić skargę do odpowiedniego urzędu ochrony danych. Nazwy i dane kontaktowe Urzędów Ochrony Danych w Unii Europejskiej można znaleźć [tutaj](#).

Ochrona prywatności osób niepełnoletnich w Unii Europejskiej: w zakresie, w jakim ma zastosowanie RODO, nie gromadzimy świadomie danych osobowych dzieci w wieku poniżej 16 lat (lub w wieku poniżej wartości określonej przez obowiązujące prawo krajowe, jednak nie niższej niż 13 lat).

Przekazywanie danych za granicę: w przypadku użytkowników znajdujących się na obszarze obowiązywania RODO gromadzone informacje (w tym pliki cookie) będą przetwarzane i przechowywane w Stanach Zjednoczonych. Odpowiednią metodę przekazywania danych do innych krajów określają w tym przypadku standardowe klauzule umowne UE, zgodnie z Decyzją KE nr 2010/87/UE.

Podstawy przetwarzania: przetwarzanie przez The Weather Company danych osobowych użytkownika w celu świadczenia użytkownikowi Usług odbywa się zwykle w oparciu o jedną z następujących podstaw przetwarzania: (i) ponieważ użytkownik wyraził na to konkretną, świadomą, dobrowolną i jednoznaczną zgodę; (ii) ponieważ dane muszą zostać przetworzone w celu świadczenia użytkownikowi Usług lub udostępnienia konkretnej funkcji Usług, tzn. The Weather Company nie jest w stanie w łatwy sposób zrealizować żądania użytkownika bez przetworzenia danych; lub (iii) ponieważ przetwarzanie jest niezbędne w związku z uzasadnionym interesem The Weather Company lub osoby trzeciej, o ile realizacja takich uzasadnionych interesów nie narusza prawa do prywatności i praw pokrewnych użytkownika jako osoby fizycznej. Prawnie uzasadnione interesy The Weather Company obejmują dostarczanie najlepszych na rynku produktów i usług związanych z pogodą, w tym Usług.

Prawa do danych: w dodatku do praw do danych użytkownika opisanych w [Paragrafie 6](#) niniejszej Strategii, na podstawie rozporządzenia RODO użytkownik ma prawo do ograniczenia przetwarzania lub sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych. Jeśli przetwarzanie danych osobowych użytkownika odbywa się na podstawie jego zgody, to użytkownik ma prawo do wycofania tej zgody w dowolnym momencie. Nie ma to wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Aby zażądać ograniczenia przetwarzania danych lub wyrazić sprzeciw wobec takiego przetwarzania, należy skontaktować się z nami pod adresem privacy@weather.com, lub w przypadku użytkowników aplikacji samochodowej The Weather Channel, pod adresem twc-auto-support@weather.com. Aby wycofać zgodę, postępuj według poniższych wskazówek:

Sieć www

- Kliknij [tutaj](#), aby przejść bezpośrednio do ustawień plików cookie w serwisie weather.com.

- Kliknij [tutaj](#), aby przejść bezpośrednio do ustawień plików cookie w serwisie wunderground.com.

Aplikacje Mobilne

Zapoznaj się z treścią [Paragrafu 1.B.](#), aby uzyskać szczegółowe informacje jak wycofać zgodę dla lokalizacji poprzez swój system operacyjny.

Aplikacja samochodowa The Weather Channel

Przejdź do „Zgody na dostęp do lokalizacji” w menu aplikacji.

TWC jest członkiem struktury IAB Europe Transparency & Consent Framework i przestrzega obowiązujących w tej strukturze wytycznych oraz specyfikacji w zakresie procedur pozyskiwania zgody. Numer identyfikacyjny The Weather Company, LLC's w ramach tej struktury to ID: 5ec515cab8e05c6bd70f42a3.

15. Informacja o brazylijskiej ustawie Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD)

Ustawa Lei 13.709/2018 (Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais, „LGPD”) wymaga ujawniania pewnych informacji, co zostało już uwzględnione w niniejszej Strategii.

Ponadto, informujemy, że w rozumieniu ustawy LGPD, administratorem danych jest spółka The Weather Company, LLC, z którą można się skontaktować korzystając z adresu e-mail lub adresu korespondencyjnego, które podano w [Paragrafie 11 „Kontakt”](#).

Z odpowiednim inspektorem ochrony danych można się skontaktować pod adresem privacy@weather.com.

Prawa do danych: zgodnie z ustawą LGPD użytkownik może zażądać dostępu do swoich danych osobowych, otrzymać potwierdzenie ich przetwarzania, złożyć wnioski o potwierdzony wykaz podmiotów prywatnych i publicznych, którym administrator udostępnia te dane, oraz otrzymać przenośną kopię swoich danych. Użytkownik może skorzystać z tych praw, jeśli wybierze opcję „Zażądaj przenośnej kopii danych”. Użytkownik może również zgłosić sprzeciw wobec przetwarzania swoich danych, jeśli są one przetwarzane niezgodnie z prawem, a także zażądać korekty błędnych danych, anonimizacji danych, zablokowania lub usunięcia danych zbędnych, nadmiarowych lub przetwarzanych niezgodnie z prawem, związanych z przechowywanymi preferencjami użytkownika oraz z korzystaniem przez niego z Usług. Użytkownik może skorzystać z tych praw, jeśli wybierze opcję „Usuń dane”. Możesz egzekwować swoje prawa do danych w serwisie weather.com klikając [tutaj](#), w serwisie wunderground.com klikając [tutaj](#), a w aplikacjach mobilnych na platformach iOS lub Android przechodząc do opcji „Prawa do danych” w menu aplikacji. Uwaga: wniosek dotyczący praw do danych użytkownik musi złożyć z każdej przeglądarki i z każdego urządzenia, z których uzyskuje dostęp do Usług. Aby korzystać ze swoich praw do danych w aplikacji samochodowej The Weather Channel, należy przesłać wiadomość e-mail na adres twc-auto-support@weather.com. Więcej informacji o aplikacji samochodowej The Weather Channel znajdziesz w [Paragrafie 17](#).

Przekazywanie danych za granicę: w przypadku użytkowników znajdujących się na obszarze obowiązywania ustawy LGPD gromadzone informacje (w tym pliki cookie) będą przetwarzane i przechowywane w Stanach Zjednoczonych. Odpowiednią metodę przekazywania danych do

innych krajów określają w tym przypadku standardowe klauzule umowne UE, zgodnie z Decyzją KE nr 2010/87/UE.

Podstawa przetwarzania: przetwarzanie przez The Weather Company danych osobowych użytkownika, w związku ze świadczeniem Usług, odbywa się zwykle w oparciu o jedną z następujących podstaw przetwarzania (zgodnie z artykułem 7 ustawy LGPD):

- Użytkownik wyraził na to konkretną, świadomą, dobrowolną i jednoznaczną **zgode**; lub
- Ponieważ przetwarzanie jest niezbędne w związku z **uzasadnionym interesem** The Weather Company lub osoby trzeciej, o ile realizacja takich uzasadnionych interesów nie narusza prawa do prywatności i praw pokrewnych użytkownika jako osoby fizycznej. Prawnie uzasadnione interesy The Weather Company obejmują dostarczanie najlepszych na rynku produktów i usług związanych z pogodą, w tym Usług.

16. Dodatkowe informacje dla użytkowników w Korei

1. TWC będzie przechowywać i wykorzystywać dane osobowe w zakresie niezbędnym do świadczenia usług, wypełniania zobowiązań prawnych, rozstrzygania sporów i realizacji kontraktów, zgodnie z obowiązującym prawem. TWC nie będzie przechowywać danych osobowych użytkownika dłużej niż przez trzy (3) lata od daty ostatniej interakcji użytkownika z Usługami, chyba że jest to wymagane w ramach obowiązującego prawa. Dane, które nie identyfikują już użytkownika, możemy przechowywać przez czas nieograniczony.
2. Dane osobowe przetwarzane w związku z kwestią zgłoszoną przez użytkownika w odniesieniu do Usługami będą przechowywane przez okres trzech (3) lat po rozstrzygnięciu zgłoszonej kwestii.
3. Niszczanie danych
 - A. Procedury niszczenia
Spółka zidentyfikuje dane osobowe, wobec których zaistniała potrzeba zniszczenia i niezwłocznie usunie takie dane.
 - B. Sposób niszczenia
Dane osobowe w formie plików elektronicznych zostaną zniszczone za pomocą środków technicznych, które sprawiają, że odzyskanie danych nie będzie możliwe. Dane osobowe zapisane lub przechowywane na papierze zostaną zniszczone w niszczarce lub spalone.
4. Przekazywanie za granicę
Możemy udostępniać dane następującym, zewnętrznym dostawcom usług poza Koreą, których wymieniamy poniżej.

Nazwa firmy (kontakt)	Kraj	Cel wykorzystania	Elementy danych osobowych, które będą przekazywane	Data oraz metoda przekazania	Okres przechowywania i wykorzystywania
Salesforce, Inc. privacy@salesforce.com	Stany Zjednoczone	Obsługa zgłoszeń i opinii klientów	Nazwa, adres e-mail, kraj	Transmisja w sieci w momencie pozyskania	3 lata po rozstrzygnięciu zgłoszonej kwestii
AWS aws-korea-privacy@amazon.com	Stany Zjednoczone	Hosting danych	Adres e-mail	Transmisja w sieci w momencie pozyskania	3 lata po rozstrzygnięciu zgłoszonej kwestii

17. Aplikacja samochodowa The Weather Channel

Jak opisano to w odpowiednich paragrafach niniejszej Strategii, niektóre procedury gromadzenia danych i ich wykorzystywania, a także funkcjonalności Usług, nie dotyczą aplikacji samochodowej The Weather Channel. Dla ułatwienia różnice wymieniamy poniżej.

A. Nie dotyczy

Aplikacja samochodowa The Weather Channel nie zawiera reklam. Zatem wszelkie informacje w niniejszej „Strategii ochrony prywatności” dotyczące reklam jej nie dotyczą. Ponadto, aplikacja samochodowa nie pozwala na rejestrowanie kont.

B. Prawa do danych

Aby uzyskać dostęp lub możliwość przeniesienia, należy skontaktować się z nami pod adresem twc-auto-support@weather.com.

Prawo do usunięcia danych:

O ile jest to prawnie dozwolone lub służy świadczeniu Usług, nie usuwamy danych, które wykorzystujemy do:

- odpowiedzi na zgłoszenia w zakresie wsparcia dla klienta;
- wykrywania incydentów związanych z bezpieczeństwem i zapobiegania takim incydentom, a także identyfikowania i naprawy błędów, które pogarszają jakość naszych Usług (np. pliki dzienników, diagnostyka błędów); oraz
- wypełniania naszych zobowiązań prawnych.

Aby usunąć wyszukiwane lokalizacje, zapisywane w pamięci lokalnej (patrz [Paragraf 2](#)), należy użyć przycisku „Usuń” na stronie wyszukiwania. Te dane zostaną również usunięte, jeśli usuniesz Usługi.

Prawo do korekty błędnych danych: jako że dane gromadzone przez Usługi w zasadzie ograniczają się do danych o lokalizacji (pamięć lokalna), próśb o wsparcie techniczne i danych niezbędnych do świadczenia i wsparcia Usług, w tym do analizy/pomiaru wykorzystania Usług (Patrz [Paragraf 1](#)), te dane zwykle nie są uważane za błędne. Jeśli

uważasz, że zgromadziliśmy błędne dane osobowe, skontaktuj się z nami pod adresem twc-auto-support@weather.com.

Aplikacja samochodowa The Weather Channel:

- nie sprzedaje ani nie udostępnia danych osobowych za pieniądze ani w zamian za inne korzyści;
- nie zawiera reklam, w tym reklam ukierunkowanych;
- nie wykorzystuje danych o lokalizacji w celach innych niż świadczenie usług lub analiza/pomiar wykorzystania usług przez użytkownika; ani nie
- profiluje w celu podejmowania decyzji, które miałyby prawne lub równie istotne konsekwencje dla konsumenta.

W przypadku gdy użytkownik uzna, że sposób przetwarzania przez nas danych związanych z korzystaniem przez niego z Usług jest niezgodny z obowiązującymi regulacjami dotyczącymi ochrony danych osobowych, może się z nami skontaktować, pisząc na adres twc-auto-support@weather.com, lub złożyć skargę w odpowiednim urzędzie zajmującym się ochroną danych.

C. Dostawcy usług i inni dostawcy

Dane użytkownika mogą być udostępniane dostawcom usług i innym dostawcom jak następuje:

- Dostawcami Usług Analitycznych dla aplikacji samochodowej The Weather Channel są: Amplitude, Adobe
- Dostawcami Technologii dla aplikacji samochodowej The Weather Channel są: Akamai, Mapbox, Salesforce, AWS, Google Firebase

Jako że aplikacja samochodowa nie obsługuje reklam, nie ma żadnych Dostawców Usług Reklamowych.